

Presse-Information

Jeder siebte Deutsche reist mit Kuscheltier – laut repräsentativer

lastminute.de-Umfrage

München, 1. Februar 2012. Teddybär, Schafschaaf, Knuddelhund: Jeder siebte deutsche Erwachsene hat auf Reisen ein Kuscheltier dabei. Und zwar nicht für die Kinder, sondern für sich selbst! Das ergab eine neue repräsentative Umfrage von lastminute.de, der Last Minute Reise-Website. Unter Frauen ist es fast jede fünfte und unter Männern mehr als jeder zehnte (19 und 11 Prozent). Fast jeder zweite Ohne-Kuscheltier-Reisende kann es sogar verstehen, wenn andere mit so einem flauschigen Freund unterwegs sind (48 Prozent / Männer 45 und Frauen 51 Prozent) - 28 Prozent jedoch finden das vollkommen kindisch (Männer 32 und Frauen 22 Prozent). Für die Umfrage hat lastminute.de über 1100 erwachsene Deutsche befragt. Herausgekommen sind dabei auch die Gründe für das Kuscheltier als Reisebegleiter: Es ist ein Glücksbringer (41 Prozent / Männer 42 und Frauen 40 Prozent), man kann ohne nicht einschlafen (14 Prozent / Männer 6 und Frauen 20 Prozent), damit man sich unterwegs nicht so alleine fühlt (13 Prozent / Männer 14 und Frauen 13 Prozent) oder weil der Reisende an jedem Reiseziel mit dem Kuscheltier ein Foto macht (9 Prozent / Männer 16 und Frauen 4 Prozent).

Im Auftrag von lastminute.de hat die GfK zum Jahreswechsel 2011/2012 für diese repräsentative Umfrage über 1.100 Frauen und Männer ab 18 Jahren in Deutschland online befragt.

Über lastminute.de

Reisen mit oder ohne Kuscheltiere und mehr unter <http://www.lastminute.de> oder telefonisch unter 01805 / 284 366 (14 Cent pro Minute Festnetzpreis; Mobilfunkhöchstpreis 42 Cent pro Minute). lastminute.de ist der Last Minute Spezialist im Internet, der hilft, das Beste aus der freien Zeit zu machen – mit smarten Angeboten und inspirierenden Ideen für jeden einzelnen Tag im Jahr: Ob Strandurlaub, Kurztrip, Städtereise, Flug, City- oder Designhotel oder Mietwagen. Die Produktpalette umfasst Flüge von mehr als 300 Airlines, über 120.000 Hotels weltweit sowie täglich mehrere Millionen Reise-Angebote aller namhaften Reiseveranstalter – mit Preisgarantie. lastminute.de gehört zu lastminute.com, Europas unabhängiger Reise- und Freizeitwebsite Nummer 1, und ist Pionier unter den deutschen Reise-Websites.

Bei Rückfragen:

lastminute.de Presse-Abteilung

Alexandra Rieck | Tel. +49 (0) 89 / 444 690 400 | E-Mail: [arieck\(at\)lastminute.com](mailto:arieck(at)lastminute.com)

lastminute.de auch auf <http://www.facebook.com/lastminute.de>, http://twitter.com/lastminute_de, <http://lastminutede.blog.de/> und www.lastminute.de/reise-magazin