

Presse-Information

Mehr als jeder vierte Deutsche will 2012 mehr reisen – laut repräsentativer lastminute.de Reisetrend-Studie

- Mehr als jeder vierte Deutsche will 2012 mehr reisen
- Fast jeder Dritte will 2012 mehr ausgeben für Urlaub
- 6 von 10 zeigen sich bei Reiseplanung 2012 unbeeindruckt von Wirtschaftskrise
- Neue repräsentative Reisetrend-Studie von lastminute.de zu Rückblick 2011 und Ausblick 2012 auf Reiseverhalten der Deutschen

München, 10. Januar 2012. Die Kauflaune der Deutschen ist gut – und dieser Trend setzt sich auch bei der Reiseplanung fort, wie eine neue repräsentative Umfrage von lastminute.de, der Last Minute Website, zeigt: Mehr als jeder vierte Deutsche will 2012 mehr reisen – deutlich mehr als in den Vorjahren (2012: 27 Prozent / 2011: 19 Prozent / 2010: 7 Prozent). Und fast jeder dritte Deutsche will mehr ausgeben für Urlaub – das sind ebenfalls mehr als im Vorjahr (2012: 32 Prozent / 2011: 27 Prozent / 2010: 13 Prozent). Dazu Alexandra Rieck von lastminute.de: „Die Deutschen gehen positiv ins neue Reisejahr laut der lastminute.de Reisetrend-Studie. Die Mehrheit zeigt sich bei ihrer Reiseplanung 2012 unbeeindruckt von der Wirtschaftskrise: 6 von 10 wollen sich deshalb nicht einschränken.“ Männer sind hierbei offenbar gelassener als Frauen: Dass die Wirtschaftskrise keinen Einfluss auf ihre Reiseplanung 2012 hat, sagen 64 Prozent der Männer und 55 Prozent der Frauen. Die Reisetrend-Studie, für die über 1000 Deutsche repräsentativ befragt wurden, hat lastminute.de bereits das dritte Mal in Folge zum Jahreswechsel durchgeführt.

2,5 Urlaubsreisen machen Deutsche im Schnitt pro Jahr – mit steigenden Ausgaben

2012 wollen die Deutschen im Schnitt 2,5 Urlaubsreisen unternehmen, wie schon 2011. Im vergangenen Jahr lagen die Durchschnittsausgaben pro Haushalt für private Reisen im Schnitt bei 1779 Euro (Kosten für Anreise und Unterkunft - ohne Ausgaben vor Ort). Die Bayern haben am meisten ausgegeben mit 2057 Euro, gefolgt von Hamburg mit 1888 Euro und Berlin mit 1863 Euro. 30 Prozent der Reisenden haben 2011 mehr ausgegeben als in den Vorjahren, 27 Prozent weniger und 43 Prozent gleichviel – im Schnitt wurde 5 Prozent mehr ausgegeben. Und im neuen Jahr plant fast jeder Dritte mehr für Urlaub auszugeben (2012: 32 Prozent / 2011: 27 Prozent), 18 Prozent weniger und 50 Prozent gleichviel – im Schnitt sind derzeit 12 Prozent höhere Reiseausgaben geplant.

Verzicht adieu: 41 Prozent jener, die 2011 weniger gereist sind, wollen mehr reisen

Im vergangenen Jahr sind 22 Prozent weniger bzw. kürzer verreist (Vorjahr: 16 Prozent) – und 21 Prozent mehr bzw. länger, eine Vervierfachung zum Vorjahr (5 Prozent). Elf Prozent sagen, sie sind 2011 gar nicht verreist – dies planen 2012 nur noch zwei Prozent. Und dass

Presse-Information

Urlaub und Reisen unverzichtbar sind, denken sich wohl jene, die 2011 weniger gereist sind und nun im neuen Jahr wieder mehr reisen wollen: mehr als vier von zehn unter ihnen gaben dies an (41 Prozent).

Im Auftrag von lastminute.de hat die GfK zum Jahreswechsel 2011/2012 für diese repräsentative Umfrage 1.112 Frauen und Männer ab 18 Jahren in Deutschland online befragt.

Hatte sich Ihr Reiseverhalten im zurückliegenden Jahr verändert im Vergleich zu sonst?

Umfragezeitpunkt/Januar In Prozent	2012			2011			2010		
	Gesamt	Mann	Frau	Gesamt	Mann	Frau	Gesamt	Mann	Frau
Ja – ich bin weniger bzw. kürzer verreist	22	20	25	16	14	17	18	15	22
Ja – ich bin mehr bzw. länger verreist	21	24	18	5	6	5	6	7	5
Ja – ich bin gar nicht verreist	11	9	12	9	7	11	10	9	11
Nein	47	48	45	70	73	67	66	69	61

Wird sich Ihr Reiseverhalten im neuen Jahr ändern?

Umfragezeitpunkt/Januar In Prozent	2012			2011			2010		
	Gesamt	Mann	Frau	Gesamt	Mann	Frau	Gesamt	Mann	Frau
Ja – ich werde weniger verreisen	10	9	11	9	9	10	13	13	13
Ja – ich werde mehr verreisen	27	27	27	19	19	18	7	8	6
Ja – ich werde gar nicht verreisen	2	2	3	3	3	3	4	3	5
Nein – ich werde mein Reiseverhalten im neuen Jahr nicht ändern	34	37	31	47	50	45	53	56	49
Weiß ich noch nicht	27	25	29	22	20	24	24	21	27

Haben Sie im Vorjahr weniger oder mehr Geld für privaten Urlaub und private Reisen ausgegeben, als in den Vorjahren?

Umfragezeitpunkt/Januar In Prozent	2012			2011			2010		
	Gesamt	Mann	Frau	Gesamt	Mann	Frau	Gesamt	Mann	Frau
Gleichviel	43	39	47	50	51	49	50	49	50
Weniger	27	26	28	25	23	27	28	25	31
Mehr	30	35	25	25	26	23	23	26	19

Werden Sie für Ihren Urlaub im neuen Jahr weniger oder mehr ausgeben als in der Vergangenheit?

Umfragezeitpunkt/Januar In Prozent	2012			2011			2010		
	Gesamt	Mann	Frau	Gesamt	Mann	Frau	Gesamt	Mann	Frau
Gleichviel	50	49	50	57	56	58	53	57	47
Weniger	18	17	19	16	14	19	16	16	17
Mehr	32	34	31	27	30	23	13	13	12
Weiß ich noch nicht							19	14	24

Über lastminute.de

Reiseplanung 2012, Last Minute Urlaubsreisen und mehr unter <http://www.lastminute.de> oder telefonisch unter 01805 / 284 366 (14 Cent pro Minute Festnetzpreis; Mobilfunkhöchstpreis 42 Cent pro Minute). lastminute.de ist der Last Minute Spezialist im Internet, der hilft, das Beste aus der freien Zeit zu machen – mit smarten Angeboten und inspirierenden Ideen für jeden einzelnen Tag im Jahr: Ob Strandurlaub, Kurztrip, Städtereise, Flug, City- oder Designhotel oder Mietwagen. Die Produktpalette umfasst Flüge von mehr als 300 Airlines, über 120.000 Hotels weltweit sowie täglich mehrere Millionen Reise-Angebote aller namhaften Reiseveranstalter – mit Preisgarantie. lastminute.de gehört zu lastminute.com, Europas unabhängiger Reise- und Freizeitwebsite Nummer 1, und ist Pionier unter den deutschen Reise-Websites.

Presse-Information

Bei Rückfragen:

lastminute.de Presse-Abteilung

Alexandra Rieck | Tel. +49 (0) 89 / 444 690 400 | E-Mail: [arieck\(at\)lastminute.com](mailto:arieck(at)lastminute.com)

lastminute.de auch auf <http://www.facebook.com/lastminute.de>, http://twitter.com/lastminute_de,

<http://lastminutede.blog.de/> und www.lastminute.de/reise-magazin