

Luxushotels zum Low-Cost-Preis bei lastminute.com

Großes Special: 4* und 5* Geheimtipp-Hotels bis zu 75% reduziert

München, 1. März 2006. Im Luxus von 4* und 5* Hotels schwelgen – zu Low-Cost-Preisen. Das ist das Motto der aktuellen Hotel-Aktion von lastminute.com, bei der es „Geheimtipp-Hotels“ bis zu 75% reduziert gibt – ab 33 Euro pro Person im Doppelzimmer zum Beispiel in Berlin, Paris, Barcelona, Rom oder London. „Geheimtipp-Hotels“ – das bedeutet: Die Hotels geben lastminute.com so günstige Preise, dass sie erstmal gar nicht ihren Namen verraten wollen. Für die Kunden heißt das, sie zahlen einen Bruchteil des eigentlichen Zimmerpreises – und erfahren den Hotelnamen nach der Buchung. Alle Details wie Lage und Ausstattung des Hotels können natürlich vor der Buchung nachgelesen werden. Das ist Sparen ohne Risiko, denn lastminute.com wählt für die Geheimtipp-Hotels ausschließlich hochwertige 4* oder 5* Hotels aus. Luxus, den man sich leisten kann! Alle Hotel-Specials sind unter www.lastminute.com buchbar – und die passenden Flüge natürlich auch auf Wunsch.

Geheimtipp-Hotels in den schönsten Städten – zum Beispiel:

Berlin: 4* Superior Designhotel ab 39 Euro (pP im DZ)

Ein wunderbares Designhotel direkt an der Spree – perfekt, um Berlin zu entdecken.

Berlin: 5* Hotel an der Gedächtniskirche ab 51 Euro (pP im DZ)

In diesem Hotel gleicht keines der edlen Zimmer dem anderen. Das luxuriöse und klassische Haus liegt im Zentrum der Stadt – erholen kann man im herrlichen Spa.

London: 4* Hotel ab 53 Euro (pP im DZ)

Um die Ecke vom Tower – und damit mitten in der Traumstadt und nahe zu allen Highlights. Und das zu einem Preis, der für London wirklich außergewöhnlich ist!

Barcelona: 4* Hotel ab 39 Euro (pP im DZ)

Das Hotel ist ein Steinwurf vom Strand entfernt – nach dem Stadtbummel an's Meer... eine schöne Mischung. Im Hotel gibt's wunderbares Design mit hochwertigen Möbeln.

Paris: 4* Hotel in Montparnasse ab 65 Euro (pP im DZ)

Das Hotel liegt mitten in Montparnasse, einem der schönsten Bezirke von Paris – nur ein paar Minuten von St. Germain entfernt. Frühstück inklusive!

Über lastminute.com

lastminute.com wurde 1998 von Brent Hoberman und Martha Lane Fox gegründet und gehört seit dem 20. Juli 2005, nach der Übernahme durch Sabre Holdings Corporation, der Mutterfirma von Travelocity, zu Travelocity Europe Limited.

lastminute.com bietet Kunden Inspirationen und Angebote für Reise und Freizeit – von Pauschalreisen, Flug, Hotel, Wellness, Aktivreisen, Städtereisen, Kreuzfahrten, Ferienhäusern bis Mietwagen. Mit dem Dynamic Packaging Tool „Flug+Hotel“ können Kunden ihre eigene Wunschreise selbst online aus den Bausteinen Flug, Hotel und/oder Mietwagen kombinieren.

Das Unternehmen mit ca. 2.000 Mitarbeitern operiert u.a. in den Kernmärkten Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien und Spanien und hat darüber hinaus Niederlassungen in Irland, Skandinavien, Australien und den Niederlanden sowie Joint Ventures in Japan und den Vereinigten Arabischen Emiraten. In Deutschland gehören zur Unternehmengruppe neben lastminute.com auch die Marken holiday autos, holiday and more, travelocity.de, lastminute.de und medhotels.com. lastminute.com ist laut Stern-Reiseanalyse 2004 das bekannteste Internet-Reiseportal in Deutschland und gehört laut FOCUS-Analyse "Der Markt für Urlaubs- und Geschäftsreisen" (Dezember 2003) zu den meist genutzten Reise-Websites in Deutschland. lastminute.com ist Gründungsmitglied des VIR (Verband Internet Reisevertrieb: www.v-i-r.de) und hat das TÜV-Siegel s@fer-shopping und steht damit für Qualität, Sicherheit und Transparenz bei der Online-Buchung.

Weitere Informationen gibt es bei:

lastminute.com

Head of Marketing & PR Germany

Alexandra Rieck

Tel.: +49 (0) 89 / 444 690 400

E-Mail: arieck@lastminute.com