

## **Alles Balla-Balla!**

### **Das große lastminute.com Fußball-Special – für Fußball-Lieber und Fußball-Hasser**

München, 20. April 2006. Ob wir wollen oder nicht – bald regiert für einige Wochen Fußball unser Leben. Eine Zeit der Glückseligkeit für Fußball-Lieber – bei Fußball-Hassern stellen sich eher Fluchtgedanken ein. Egal ob man in's „Love Football Lager“ oder in's „Hate Football Lager“ gehört – lastminute.com hat für beide ein großes Special, mit dem jeder das beste aus der WM machen kann: Von Urlaub in der Sonne vor der Großbildleinwand inklusive Kicken mit einem ehemaligen Fußballprofi bis hin zu fußballfreien Lady Specials – man fühlt sich auf jeden Fall wie ausgewechselt.

#### **Love Football: Fußball in der Sonne – was für eine Wonne**

Für alle, die das Fußball-Ereignis des Jahres in der Sonne verfolgen wollen, hat lastminute.com Pauschalreisen mit Halbzeit statt Auszeit. Zum Beispiel: 1 Woche Mallorca im 4\* Hotel Club Calimera All Inklusiv – plus: alle WM-Spiele werden auf der Großbildleinwand übertragen und die ganz Leidenschaftlichen können mit einem ehemaligen Fußballprofi auch noch Tore kicken. Ab 648 Euro pro Person im DZ.

#### **Hate Football: Frauen und Fußball**

Es wird viele Frauen geben, die die WM verfolgen – aber einige sind einfach nicht zu bekehren. Für sie gibt es die Lady Specials: Urlaub mit der besten Freundin fern fußballseeliger Männer – zum Beispiel 1 Woche Gran Canaria im 3\* Hotel Duna All Inklusiv. Ab 500 Euro pro Frau im DZ.

#### **Love Football: Citytrips zu den tollsten Toooreen**

Wer von tollen Toooreen einfach nicht genug bekommt, kann das auch in der fußballfreien Zeit – das Brandenburger Toooor in Berlin kann man zum Beispiel wunderbar bejubeln. 3 Tage Berlin inkl. Flug+Hotel gibt es ab 227 Euro pro Person im DZ.

### **Hate Football: Designhotels – denn es geht auch stilvoll**

Statt grölend im Stadion oder in Feinripp vor der Glotze zu sitzen, kann man das Leben auch stilvoll genießen – zum Beispiel im Designhotel Andel's in Prag ab 77 Euro pro Person im DZ.

### **Love Football: Pelé auf die Pelle rücken**

Dem aktuellen Weltmeister huldigen – bevor er (hoffentlich) abgelöst wird... das kann man bei einem Urlaub in Rio de Janeiro. 1 Woche im 3\* Hotel inkl. Flug und Frühstück ab 1190 Euro pro Person im DZ.

### **Hate Football: Weit und breit kein Fußballfeld**

Wer von dem ganzen WM-Spektakel verschont bleiben will, geht z.B. nach Mauritius. 1 Woche im 3\* Hotel inkl. Flug und Halbpension ab 999 Euro pro Person im DZ – exklusive grölende Fans.

**Viele weitere Angebote für Fußball-Hasser und Fußball-Lieber ab sofort unter [www.lastminute.com](http://www.lastminute.com)**

### **Über lastminute.com**

lastminute.com wurde 1998 von Brent Hoberman und Martha Lane Fox gegründet und gehört seit dem 20. Juli 2005, nach der Übernahme durch Sabre Holdings Corporation, der Mutterfirma von Travelocity, zu Travelocity Europe Limited.

lastminute.com bietet Kunden Inspirationen und Angebote für Reise und Freizeit – von Pauschalreisen, Flug, Hotel, Wellness, Aktivreisen, Städtereisen, Kreuzfahrten, Ferienhäusern bis Mietwagen. Mit dem Dynamic Packaging Tool „Flug+Hotel“ können Kunden ihre eigene Wunschreise selbst online aus den Bausteinen Flug, Hotel, Mietwagen oder auch Bahn kombinieren.

Das Unternehmen mit ca. 2.200 Mitarbeitern operiert u.a. in den Kernmärkten Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien und Spanien und hat Niederlassungen in Irland, Skandinavien, Australien und den Niederlanden sowie Joint Ventures in Japan und den Vereinigten Arabischen Emiraten. In Deutschland gehören zur Unternehmengruppe neben lastminute.com auch holiday autos, holiday and more, travelocity.de, lastminute.de und medhotels.com. lastminute.com ist laut Stern-Reiseanalyse 2004 das bekannteste Internet-Reiseportal in Deutschland und gehört laut FOCUS-Analyse "Der Markt für Urlaubs- und Geschäftsreisen" (12/2003) zu den meist genutzten Reise-Websites in Deutschland. lastminute.com ist Gründungsmitglied des VIR (Verband Internet Reisevertrieb: [www.v-i-r.de](http://www.v-i-r.de)) und steht mit dem TÜV-Siegel [s@fer-shopping](http://s@fer-shopping) für Qualität, Sicherheit und Transparenz bei der Online-Buchung.

### **Weitere Informationen gibt es bei:**

lastminute.com

Alexandra Rieck, Head of Marketing & PR Germany

Tel.: +49 (0) 89 / 444 690 400

E-Mail: [arieck@lastminute.com](mailto:arieck@lastminute.com)