

## **Queen für einen Tag mit lastminute.com – für 60.000 Euro**

### **Majestätisches Luxus-Special inklusive Privat-Jet, Chauffeur, Bodyguards**

München, 27. April 2006. Einen Tag lang leben wie die Queen – das kann man mit lastminute.com... auch wenn man nicht gerade 80 geworden ist. Für 60.000 Euro beinhaltet der majestätische „Das Leben genießen“-Trip Flüge mit einem Privatjet, Chauffeur, Tee im Ritz in London, Bodyguards sowie weitere Nettigkeiten, die den Trip zu einer königlichen Angelegenheit machen – das Angebot gilt für zwei Personen und ist ab sofort buchbar bei [www.lastminute.com](http://www.lastminute.com).

Folgendes beinhaltet der „Queen für einen Tag“-Trip:

#### **1. Tag**

19 Uhr: Der Chauffeur fährt mit dem Bentley zur Abholung vor (wenn man gerade ankommen ist am Flughafen London, oder wenn man schon in London ist beispielsweise im Hotel). Fahrt zum Privatjet und Flug nach Edinburgh in Schottland. Übernachtung in der luxuriösen Royal Suite des 5\* Balmoral Hotel in Edinburgh. Begrüßung durch eine persönliche Betreuerin, die zusammen mit den Bodyguards den ganzen folgenden Tag zur Verfügung steht.

#### **2. Tag**

9 Uhr: Königliches Frühstück im 5\* Balmoral Hotel.

11 Uhr: Flug mit dem Privatjet zurück nach London.

12 Uhr: Abholung vom Flughafen durch den Chauffeur – er steht den ganzen Tag nach Wunsch zur Verfügung.

13 Uhr: Tee im Hotel Ritz in London.

15 Uhr: Abholung vom Ritz durch den Chauffeur.

15.15 Uhr: Beauty-Behandlung im Spa um die Ecke des Buckingham Palace.

18 Uhr: VIP Dinner im eleganten Gordon Ramsay's Restaurant im Claridge's Hotel.

19.30 Uhr: 2 Tickets für die Theateraufführung von Billy Elliot – auf den Sitzplätzen, auf denen die Queen bei ihrem letzten Besuch saß.

22 Uhr: Abholung durch den Chauffeur und Fahrt in das legendäre 5\* Claridge's Hotel – Übernachtung in der Suite.

### 3. Tag

11 Uhr: Nach dem Frühstück Abholung durch den Chauffeur und Rückreise oder Verlängerungsaufenthalt z.B. in London.

Michael Buller, Managing Director lastminute.com Group Germany zu dem „Queen für einen Tag“-Trip: „Bei lastminute.com möchten wir inspirieren – nicht nur einmal im Jahr, wenn es um den Sommerurlaub geht. Mit uns kann man das ganze Jahr über das Leben genießen. Das kann durch solch einen außergewöhnlichen Queen-Erlebnis-Trip sein, der natürlich nicht für jeden Geldbeutel das richtige ist – aber er regt zum Träumen an. Wir haben selbstverständlich auch Citytrips zum Beispiel nach London, bei denen man sehr viel günstiger und mit Sicherheit ebenfalls königlich das Leben genießen kann.“

#### Über lastminute.com

lastminute.com wurde 1998 von Brent Hoberman und Martha Lane Fox gegründet und gehört seit dem 20. Juli 2005, nach der Übernahme durch Sabre Holdings Corporation, der Mutterfirma von Travelocity, zu Travelocity Europe Limited.

lastminute.com bietet Kunden Inspirationen und Angebote für Reise und Freizeit – von Pauschalreisen, Flug, Hotel, Wellness, Aktivreisen, Städtereisen, Kreuzfahrten, Ferienhäusern bis Mietwagen. Mit dem Dynamic Packaging Tool „Flug+Hotel“ können Kunden ihre eigene Wunschreise selbst online aus den Bausteinen Flug, Hotel, Mietwagen oder auch Bahn kombinieren.

Das Unternehmen mit ca. 2.200 Mitarbeitern operiert u.a. in den Kernmärkten Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien und Spanien und hat Niederlassungen in Irland, Skandinavien, Australien und den Niederlanden sowie Joint Ventures in Japan und den Vereinigten Arabischen Emiraten. In Deutschland gehören zur Unternehmengruppe neben lastminute.com auch holiday autos, holiday and more, travelocity.de, lastminute.de und medhotels.com. lastminute.com ist laut Stern-Reiseanalyse 2004 das bekannteste Internet-Reiseportal in Deutschland und gehört laut FOCUS-Analyse "Der Markt für Urlaubs- und Geschäftsreisen" (12/2003) zu den meist genutzten Reise-Websites in Deutschland. lastminute.com ist Gründungsmitglied des VIR (Verband Internet Reisevertrieb: [www.v-i-r.de](http://www.v-i-r.de)) und steht mit dem TÜV-Siegel [s@fer-shopping](http://s@fer-shopping) für Qualität, Sicherheit und Transparenz bei der Online-Buchung.

#### Weitere Informationen gibt es bei:

lastminute.com

Alexandra Rieck, Head of Marketing & PR Germany

Tel.: +49 (0) 89 / 444 690 400

E-Mail: [arieck@lastminute.com](mailto:arieck@lastminute.com)