

Neu bei lastminute.com: ‚Schnäppchen-Finder‘ für die günstigsten Flüge des Tages

Billig-Flüge so einfach finden wie noch nie – nur bei lastminute.com

München, 28. April 2006. Jeder weiß, dass es irgendwo die berühmten, supergünstigen Flugangebote gibt – doch die Suche danach ist oft mühsam. Denn bisher gab es keine Übersicht, die die tagesaktuellen Schnäppchen von Low Cost Airlines, Linien- und Charterflügen zusammen innerhalb einer einzigen Liste aufführt. Dies ist ab sofort bei lastminute.com mit dem ‚Schnäppchen-Finder‘ für Flüge möglich. In einer übersichtlichen Liste werden hunderte von tagesaktuellen Flug-Schnäppchen ab 40 Euro zu den beliebtesten Destinationen nach Preis sortiert angezeigt – zu Endpreisen und nicht zu Lockpreisen.

Günstige Flüge für Flexible und Inspiration für Unentschlossene

Der „Schnäppchen-Finder“ von www.lastminute.com ist perfekt für alle, die einfach nur verreisen möchten und noch kein Wunschziel haben – sie schauen auf die Liste und lassen sich inspirieren von den günstigen Flügen in Städte und Feriendestinationen. Und die, die im ‚Schnäppchen-Finder‘ nicht den passenden Flug entdecken, finden ihn garantiert in der regulären Flug-Suche von lastminute.com, in der alle Flüge der renommierten Airlines enthalten sind.

Der Preis ist der Preis ist der Preis

Die Flug-Preise, die der ‚Schnäppchen-Finder‘ anzeigt, sind die Endpreise. Das heißt, der User wird nicht durch niedrige Preise angelockt und die böse Überraschung kommt, wenn am Ende noch Steuern und Vermittlungsentgelt addiert werden – beides ist von Anfang an im Preis inklusive. Man muss aber schnell sein, da die Verfügbarkeiten der Flug-Schnäppchen oft begrenzt sind.

Michael Buller, Managing Director lastminute.com Group Germany: “Mit dem lastminute.com ‚Schnäppchen-Finder‘ sind wir die erste Reise-Website, die eine umfangreiche Übersicht der tagesaktuellen, günstigsten Flug-Angebote zeigen kann. Wir erleichtern unseren Kunden damit erheblich die Suche nach den viel gerühmten Top-Angeboten – und inspirieren sie zugleich. Im Moment bieten wir den ‚Schnäppchen-Finder‘ für Flüge – und bald auch für weitere Produktkategorien wie beispielsweise Städtereisen.“

Flugangebote aus dem ‚Schnäppchen-Finder‘ – zum Beispiel:

- Berlin – Venedig ab 38 Euro: z.B. am 16.5.06 (nur Hinflug)
- Düsseldorf – Paris ab 76 Euro Euro: z.B. 9.6.-11.6.06 (Hin- und Rückflug)
- Stuttgart – Berlin ab 79,50 Euro: z.B. 3.-4.7.06 (Hin- und Rückflug)
- Stuttgart – Paris ab 79,50 Euro: z.B. 8.-10.5.06 (Hin- und Rückflug)
- Nürnberg – Wien ab 86 Euro: z.B. 16.-18.5.06 (Hin- und Rückflug)
- Berlin – Barcelona ab 86 Euro: z.B. 2.-5.11.06 (Hin- und Rückflug)
- Köln/Bonn – Mailand ab 86,50 Euro: z.B 21.-24.5.06 (Hin- und Rückflug)
- Hamburg – London ab 93 Euro: z.B. 9.-12.5.06 (Hin- und Rückflug)
- Hamburg – München ab 95 Euro: z.B. 27.-29.6.06 (Hin- und Rückflug)
- Düsseldorf – London ab 96 Euro: z.B. 4.-7.10.06 (Hin- und Rückflug)

Über lastminute.com

lastminute.com wurde 1998 von Brent Hoberman und Martha Lane Fox gegründet und gehört seit dem 20. Juli 2005, nach der Übernahme durch Sabre Holdings Corporation, der Mutterfirma von Travelocity, zu Travelocity Europe Limited.

lastminute.com bietet Kunden Inspirationen und Angebote für Reise und Freizeit – von Pauschalreisen, Flug, Hotel, Wellness, Aktivreisen, Städtereisen, Kreuzfahrten, Ferienhäusern bis Mietwagen. Mit dem Dynamic Packaging Tool „Flug+Hotel“ können Kunden ihre eigene Wunschreise selbst online aus den Bausteinen Flug, Hotel, Mietwagen oder auch Bahn kombinieren.

Das Unternehmen mit ca. 2.200 Mitarbeitern operiert u.a. in den Kernmärkten Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien und Spanien und hat Niederlassungen in Irland, Skandinavien, Australien und den Niederlanden sowie Joint Ventures in Japan und den Vereinigten Arabischen Emiraten. In Deutschland gehören zur Unternehmengruppe neben lastminute.com auch holiday autos, holiday and more, travelocity.de, lastminute.de und medhotels.com. lastminute.com ist laut Stern-Reiseanalyse 2004 das bekannteste Internet-Reiseportal in Deutschland und gehört laut FOCUS-Analyse "Der Markt für Urlaubs- und Geschäftsreisen" (12/2003) zu den meist genutzten Reise-Websites in Deutschland. lastminute.com ist Gründungsmitglied des VIR (Verband Internet Reisevertrieb: www.v-i-r.de) und steht mit dem TÜV-Siegel s@fer-shopping für Qualität, Sicherheit und Transparenz bei der Online-Buchung.

Weitere Informationen gibt es bei:

lastminute.com

Alexandra Rieck, Head of Marketing & PR Germany

Tel.: +49 (0) 89 / 444 690 400

E-Mail: arieck@lastminute.com