

Umfrage ergibt: Wenig Sex während der WM – Brasilien schönstes Urlaubsland – Ballack schönster Spieler

Die große lastminute.com Umfrage zur Fußball-Weltmeisterschaft

München, 8. Juni 2006. lastminute.com, Europas führende Reise- und Freizeit-Website, hat über 6.300 Internet-User zum Thema WM befragt und überraschende Antworten bekommen:

Weniger Sex während der WM als im Urlaub

In deutschen Betten wird in den kommenden Wochen wenig angepöfeln: nur 9% der Befragten geben an, während der WM mehr Sex zu haben als im Urlaub. Es wäre also ein kluger Spielzug, zur WM zu verreisen – ganze 76% würden dies tun. Sogar 86% würden während der WM verreisen, wenn Sie am Urlaubsort die Möglichkeit hätten, WM-Übertragungen zu verfolgen. Entsprechende Angebote mit sportlichem Rahmenprogrammen gibt es bei www.lastminute.com: Zum Beispiel eine Woche Mallorca mit Flug und Übernachtung im 4* Hotel ab 689 Euro – inklusive Großbildleinwand und Kicken mit einem ehemaligem Fußballprofi.

Brasilien ist das schönste Urlaubsland unter den WM-Ländern

Aber welches der an der WM teilnehmenden Länder ist denn das schönste Urlaubsland? Auch in dieser Disziplin ist Brasilien Weltmeister – mit 32% der Stimmen. Es folgen Australien (14%), Trinidad und Tobago (13%), Costa Rica (7%), Mexico (6%), USA (4%), Italien (4%) und Spanien (4%).

Die Partnerin ist für Männer wichtiger als Fußball

Die WM verändert Männer zwar auf wundersame Weise – nicht aber deren Gefühle für die Partnerin: Lediglich 18% der Männer würden ihre Partnerin während der WM lieber in den Urlaub schicken, um Ruhe zu haben. Und für 89% der Männer ist tatsächlich die Partnerin wichtiger als der Fußball – dennoch bleiben bedenkliche 11% übrig, für die der Fußball wichtiger ist.

Deutschland Weltmeister: Ballack ist der Schönste – schöner als Beckham

Fußball bietet nicht nur Spaß für Männer – auch Frauen kommen auf ihre Kosten: Wo sonst sieht man so viele hübsche Männer mit durchtrainierten Körpern in knappen Trikots zusammen herumtollen? Die Frauen haben die schönsten Fußballspieler gewählt: Weit vorne Michael Ballack (mit 32% der Stimmen) und David Beckham (25%), weit abgeschlagen folgen Ronaldinho (5%), Figo (5%) und Jens Lehmann (4%).

Manndeckung am Strand: Frauen wollen Urlaub mit Michael Ballack

Mit welchem Spieler der deutschen Nationalelf würden die Frauen denn am liebsten in Urlaub gehen? Auch hier kann mit fast der Hälfte der Stimmen Ballack den Sieg heimholen (48%), auf dem 2. Platz ist Jens Lehmann (13%), gefolgt von Oliver Kahn (7%) und Lukas Podolski (5%).

Ab in die Ecke: Oliver Kahn schicken viele lieber in Urlaub als zur WM

Und welchen Spieler der deutschen National-Elf sollte besser in den Urlaub als zur WM geschickt werden? Bei dieser Frage bekommt Oiver Kahn die rote Karte: 33% der Befragten würden ihn lieber an den Strand als zur WM schicken – demnach sitzt er auf der Ersatzbank schon ganz gut und hat Klinsmann im Sinne der deutschen Fußballfans offenbar richtig entschieden. Auf den weiteren Plätzen folgen Jens Lehmann (14%) und Michael Ballack (11%).

Wer ist eigentlich WM-Sponsor?

Seit Wochen wird man von fußball-lastiger Werbung nur so bombardiert. Aber wer kann eigentlich noch auseinanderhalten, welches Unternehmen WM-Sponsor ist und welches nicht? Dazu sind lediglich 19% in der Lage – 81% antworten, sie können sie nicht mehr auseinanderhalten.

Reise-Angebote in die schönsten WM-Länder, Urlaub mit WM-Übertragung, Lady's Special während der WM und vieles mehr im „Love Football/Hate Football“ Special auf www.lastminute.com

Die Fragen und Ergebnisse im Detail:

Würden Sie während der WM verreisen?

Ja: 76%

Nein: 24%

Würden Sie während der WM verreisen, wenn Sie am Urlaubsort die Möglichkeit hätten, WM-Übertragungen zu verfolgen?

Ja: 86%

Nein: 14%

Haben Sie mehr Sex während des Urlaubs oder während der WM?

Während des Urlaubs: 91%

Während der WM: 9%

Männer-Frage: Würden Sie Ihre Partnerin zur WM lieber in Urlaub schicken, um Ruhe zu haben?

Nein: 82%

Ja: 18%

Männer-Frage: Was ist Ihnen wichtiger: Fußball oder ihre Partnerin?

Fußball: 11%

Partnerin: 89%

Frauen-Frage: Wer ist der schönste Fußballspieler überhaupt?

Ballack: 32%

Beckham: 25%

Ronaldinho: 5%

Figo: 5%

Lehmann: 4%

Frauen-Frage: Mit welchem Spieler der deutschen National-Elf würden Sie am liebsten Urlaub machen?

Ballack: 48%

Lehmann: 13%

Kahn: 7%

Podolski: 5%

Keiner: 5%

Schweinsteiger: 3%

Welchen Spieler der National-Elf würden Sie statt zur WM lieber in den Urlaub schicken?

Kahn: 33%

Lehmann: 14%

Ballack: 11%

Nowotny: 5%

Hanke: 5%

Welches der teilnehmenden WM-Länder ist das schönste Urlaubsland?

Brasilien: 32,43%

Australien: 13,82%

Trinidad und Tobago: 13,05%

Costa Rica: 7,13%

Mexico: 5,68%

USA: 4,36%

Italien: 4,19%

Spanien: 3,78%

Argentinien: 2,17%

Elfenbeinküste: 1,89%

Deutschland: 1,75%

Portugal: 1,40%

Frankreich: 1,39%

Kroatien: 1,08%

Ecuador: 0,86%

P R E S S E I N F O R M A T I O N

lastminute.com
com auf neue Ideen.

Schweden: 0,77%
Schweiz: 0,75%
Japan: 0,67%
Saudi Arabien: 0,49%
England: 0,46%
Tunesien: 0,33%
Paraguay: 0,24%
Togo: 0,21%
Niederlande: 0,20%
Iran: 0,18%
Ukraine: 0,15%
Tschechische Republik: 0,15%
Ghana: 0,13%
Serbien und Montenegro: 0,10%
Korea: 0,08%
Polen: 0,07%
Angola: 0,07%

Gesamtteilnehmerzahl: 6.352

Über lastminute.com

lastminute.com wurde 1998 von Brent Hoberman und Martha Lane Fox gegründet und gehört seit dem 20. Juli 2005, nach der Übernahme durch Sabre Holdings Corporation, der Mutterfirma von Travelocity, zu Travelocity Europe Limited.

lastminute.com bietet Kunden Inspirationen und Angebote für Reise und Freizeit – von Pauschalreisen, Flug, Hotel, Wellness, Aktivreisen, Städtereisen, Kreuzfahrten, Ferienhäusern bis Mietwagen. Mit dem Dynamic Packaging Tool „Flug+Hotel“ können Kunden ihre eigene Wunschreise selbst online aus den Bausteinen Flug, Hotel, Mietwagen oder auch Bahn kombinieren.

Das Unternehmen mit ca. 2.200 Mitarbeitern operiert u.a. in den Kernmärkten Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien und Spanien und hat Niederlassungen in Irland, Skandinavien, Australien und den Niederlanden sowie Joint Ventures in Japan und den Vereinigten Arabischen Emiraten. In Deutschland gehören zur Unternehmengruppe neben lastminute.com auch holiday autos, holiday and more, travelocity.de, lastminute.de und medhotels.com. lastminute.com ist laut Stern-Reiseanalyse 2004 das bekannteste Internet-Reiseportal in Deutschland und gehört laut FOCUS-Analyse "Der Markt für Urlaubs- und Geschäftsreisen" (12/2003) zu den meist genutzten Reise-Websites in Deutschland. lastminute.com ist Gründungsmitglied des VIR (Verband Internet Reisevertrieb: www.v-i-r.de), erkennt die Reiseschiedsstelle an (www.reiseschiedsstelle.de) und steht mit dem TÜV-Siegel s@fer-shopping für Qualität, Sicherheit und Transparenz bei der Online-Buchung.

Weitere Informationen gibt es bei:

lastminute.com

Alexandra Rieck, Head of Marketing & PR Germany

Tel.: +49 (0) 89 / 444 690 400

E-Mail: arieck@lastminute.com