

Die WM ist eine lastminute-WM: In 58% der bisherigen Spiele fielen lastminute-Tore

München, 21. Juni 2006. Es sieht fast so aus, als seien die Tore der Weltmeisterschaft von lastminute.com gesponsored – denn noch nie gab es in diesem Turnier so viele lastminute-Entscheidungen: In über 58% aller bisherigen Spiele der laufenden WM fielen lastminute-Tore.

Die besten Entscheidungen fallen lastminute

Dass lastminute ungebrochen ein Riesentrend ist, beweist die Weltmeisterschaft – denn sie läutet mit vielen „Toren in der letzten Minute“ die lastminute-Ferienzeit ein. lastminute.com, Europas führende Reise- und Freizeit-Website, hat den lastminute-Trend der WM analysiert: Insgesamt gab es bisher 87 Tore – 27 davon ab der 80. Minute. Das heißt über 31% aller bisherigen Tore wurden in den letzten Minuten erzielt. 10 davon (das entspricht 11,5% aller WM-Tore) ab der 89. Minute. Noch beeindruckender ist die Zahl der lastminute-Spiele: In 21 der bisher gespielten 36 Matches – das sind über 58% – fielen Tore kurz vor dem Schlusspfiff. In über der Hälfte der Spiele also haben sich die Kicker mit der Entscheidung Zeit gelassen, um dann lastminute zuzuschlagen. Den richtigen lastminute-Treffer können sonnenhungrige Urlauber jetzt auch bei www.lastminute.com landen – über 20 Millionen lastminute-Pauschalangebote ab 199 Euro sind verfügbar. Zum Beispiel:

- 1 Woche Hurghada/Ägypten im 4* Hotel Coral Beach inkl. Flug und Halbpension ab 334 Euro (pro Person im Doppelzimmer)
- 1 Woche Rhodos im 3,5* Hotel Summerland inkl. Flug und Frühstück ab 373 Euro (pro Person im Doppelzimmer)
- 1 Woche Alanya/Türkei im 4* Hotel Akropol All Inclusive ab 399 Euro (pro Person im Doppelzimmer)
- 1 Woche Porto Colom/Mallorca im 4* Hotel Ola El Vistamar inkl. Flug und Halbpension ab 475 Euro (pro Person im Doppelzimmer)
- 1 Woche Sardinien im 4* Ala Birdi Country Club inkl. Flug und Halbpension ab 799 Euro (pro Person im Doppelzimmer)
- 1 Woche Imbassai/Brasilien im 3* Vilangelim Eco Pousada inkl. Flug und Frühstück ab 859 Euro (pro Person im Doppelzimmer)

England und Australien sind lastminute-Weltmeister

Die wahren lastminute-Weltmeister sind übrigens England und Australien – beide Länder haben bisher jeweils drei lastminute-Tore geschossen. Zwei lastminute-Tore machen Deutschland, Ecuador, Schweden, Argentinien und Spanien zu Torjägern der letzten Minute. Dass alle diese Mannschaften bis auf Australien bereits jetzt schon sicher im Achtelfinale sind, beweist wie glücklich lastminute macht.

Über lastminute.com

lastminute.com wurde 1998 von Brent Hoberman und Martha Lane Fox gegründet und gehört seit dem 20. Juli 2005, nach der Übernahme durch Sabre Holdings Corporation, der Mutterfirma von Travelocity, zu Travelocity Europe Limited.

lastminute.com bietet Kunden Inspirationen und Angebote für Reise und Freizeit – von Pauschalreisen, Flug, Hotel, Wellness, Aktivreisen, Städtereisen, Kreuzfahrten, Ferienhäusern bis Mietwagen. Mit dem Dynamic Packaging Tool „Flug+Hotel“ können Kunden ihre eigene Wunschreise selbst online aus den Bausteinen Flug, Hotel, Mietwagen oder auch Bahn kombinieren.

Das Unternehmen mit ca. 2.200 Mitarbeitern operiert u.a. in den Kernmärkten Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien und Spanien und hat Niederlassungen in Irland, Skandinavien, Australien und den Niederlanden sowie Joint Ventures in Japan und den Vereinigten Arabischen Emiraten. In Deutschland gehören zur Unternehmengruppe neben lastminute.com auch holiday autos, holiday and more, travelocity.de, lastminute.de und medhotels.com. lastminute.com ist laut Stern-Reiseanalyse 2004 das bekannteste Internet-Reiseportal in Deutschland und gehört laut FOCUS-Analyse "Der Markt für Urlaubs- und Geschäftsreisen" (12/2003) zu den meist genutzten Reise-Websites in Deutschland. lastminute.com ist Gründungsmitglied des VIR (Verband Internet Reisevertrieb: www.v-i-r.de), erkennt die Reiseschiedsstelle an (www.reiseschiedsstelle.de) und steht mit dem TÜV-Siegel s@fer-shopping für Qualität, Sicherheit und Transparenz bei der Online-Buchung.

Weitere Informationen gibt es bei:

lastminute.com

Alexandra Rieck

Head of Marketing & PR Germany

Tel.: +49 (0) 89 / 444 690 400

E-Mail: arieck@lastminute.com