

lastminute.com Kundenservice: Testsieger mit „sehr gut“

Reise-Magazins „Clever Reisen!“ überprüft Telefon und Mailservice der Reiseportale

München, 18. Juli 2006. Wie gut beraten Reiseportale am Telefon? Und wie schnell und kompetent beantworten sie Kundenfragen per E-Mail? Das Reise-Magazin „Clever Reisen!“ (aktuelle Ausgabe 3/06) wollte es wissen und machte den großen Servicetest. Testsieger im Gesamtergebnis wurde dabei der Kundenservice von lastminute.com – als einziges Reiseportal erhielt es die Bewertung „sehr gut“ und die mit Abstand höchste Gesamtpunktzahl. Denn lastminute.com antwortete schnell und kompetent auf die Anfragen per Telefon und per E-Mail. Von den weiteren getesteten Anbietern erhielt nur einer „gut“, vier waren „befriedigend“, einer „ausreichend“ und ein weiterer „mangelhaft“.

Dazu Michael Buller, Managing Director lastminute.com Group Germany: „Wir freuen uns riesig über die Auszeichnung unseres Kundenservice. Denn für uns hat nicht nur eine hervorragende Website mit tollen Angeboten oberste Priorität, sondern auch ein kompetenter und zuverlässiger Kundenservice. Es gibt nach wie vor Kunden, die sich unsicher bei der Buchung im Internet fühlen – für sie ist die persönliche Beratung am Telefon wichtig und bedeutet zusätzliche Sicherheit. Alle unsere Mitarbeiter in diesem Team sind ausgebildete Reiseverkehrskaufleute, die regelmäßig zusätzliche Trainings erhalten, um den hohen Servicestandard zu garantieren.“

Die Reise- und Freizeit-Angebote von lastminute.com sind buchbar unter www.lastminute.com - oder telefonisch unter 01805 / 777 257 (12 Cent/Minute).

Über lastminute.com

lastminute.com wurde 1998 von Brent Hoberman und Martha Lane Fox gegründet und gehört seit dem 20. Juli 2005, nach der Übernahme durch Sabre Holdings Corporation, der Mutterfirma von Travelocity, zu Travelocity Europe Limited.

lastminute.com bietet Kunden Inspirationen und Angebote für Reise und Freizeit – von Pauschalreisen, Flug, Hotel, Wellness, Aktivreisen, Städtereisen, Kreuzfahrten, Ferienhäusern bis Mietwagen. Mit dem Dynamic Packaging Tool „Flug+Hotel“ können Kunden ihre eigene Wunschreise selbst online aus den Bausteinen Flug, Hotel, Mietwagen oder auch Bahn kombinieren.

Das Unternehmen mit ca. 2.200 Mitarbeitern operiert u.a. in den Kernmärkten Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien und Spanien und hat Niederlassungen in Irland, Skandinavien, Australien und den Niederlanden sowie Joint Ventures in Japan und den Vereinigten Arabischen Emiraten. In Deutschland gehören zur Unternehmengruppe neben lastminute.com auch holiday autos,

P R E S S E I N F O R M A T I O N



lastminute.com
com auf neue Ideen.

holiday and more, travelocity.de, lastminute.de und medhotels.com. lastminute.com ist laut Stern-Reiseanalyse 2004 das bekannteste Internet-Reiseportal in Deutschland und gehört laut FOCUS-Analyse "Der Markt für Urlaubs- und Geschäftsreisen" (12/2003) zu den meist genutzten Reise-Websites in Deutschland. lastminute.com ist Gründungsmitglied des VIR (Verband Internet Reisevertrieb: www.v-i-r.de), erkennt die Reiseschiedsstelle an (www.reiseschiedsstelle.de) und steht mit dem TÜV-Siegel s@fer-shopping für Qualität, Sicherheit und Transparenz bei der Online-Buchung.

Weitere Informationen gibt es bei:

lastminute.com

Alexandra Rieck, Head of Marketing & PR Germany

Tel.: +49 (0) 89 / 444 690 400

E-Mail: arieck@lastminute.com