

Europäische Urlauber wollen mehr als nur faul am Strand liegen – laut europaweiter Reise-Umfrage von lastminute.com

München, 27. Juli 2006. Flip-Flop-Sonne-Strand-Urlaub gehört der Vergangenheit an – laut einer Umfrage von lastminute.com wollen europäische Urlauber Vielfalt und Abwechslung statt den ganzen Tag nur faul am Strand liegen.

Der Reise- und Freizeit-Experte lastminute.com hat eine europaweite Umfrage zu Reisetrends durchgeführt – mehr als 12.500 Personen von Großbritannien über Frankreich, Italien und Spanien bis Deutschland haben im Juli 2006 daran teilgenommen (2.500 in jedem Land).

Erholung heißt für die Deutschen nicht mehr nur am Strand liegen

Lediglich 7% der Befragten aller Länder liegen am liebsten den ganzen Tag nur am Strand – diesem europäischen Durchschnitt entsprechen die deutschen Urlauber fast genau mit 8%. Demgegenüber sagten acht von zehn europaweit und auch in Deutschland, „Viel unternehmen, an den Strand gehen, Shoppen, Entertainment“ sowie „Kultur“ und „Entdecken“ seien ihnen am wichtigsten – Vielfalt und Abwechslung sind es also, die im Urlaub zählen! Zu viel davon darf es allerdings dann auch nicht sein: nur 5% aller Befragten möchten richtigen Aktivurlaub. Und was erwarten die europäischen Reisenden von dieser Urlaubsgestaltung? 40% wollen etwas erleben – zum Beispiel neue Orte. Die Deutschen hingegen verbinden mit einer abwechslungsreichen Reiseplanung vor allem Erholung und Abstand vom Alltag – 72% suchen dies in ihrem Urlaub. Die Trends, die sich daraus ablesen lassen: Befragte in allen Ländern erwarten von ihrem Urlaub mehr als auf der Sonnenliege dösen, sie wollen ihren Horizont erweitern. Vorbei also die Zeiten, in denen Erholung das Ergebnis eines reines Strandurlaubs war – gerade die Deutschen relaxen am besten bei einem abwechslungsreichen Urlaub.

Reiseziel entscheidend bei Urlaubswahl

Vielfalt und Abwechslung – mit diesen Urlaubswünschen im Gepäck ist es keine Überraschung, dass für 49% aller Befragten und für 38% der Deutschen das Reiseziel den größten Einfluss auf die Wahl des Urlaubs hat. Und mit 19% für Kultur, liegt in diesem Punkt Deutschland weit vor dem europäischen Durchschnitt von 11%.

Bereits 32% der Deutschen verreisen drei- bis viermal pro Jahr

32% der in Deutschland Befragten gaben an, drei- bis viermal pro Jahr zu verreisen – und liegen damit über dem europäischen Durchschnitt von 29%. Der Trend mehrmals im Jahr zu verreisen – zum Beispiel auch Kurztrips wie Städtereisen oder ein Wellness-Wochenende zu unternehmen – ist mittlerweile also deutlich. 61% der Deutschen verreisen ein- bis zweimal pro Jahr – der europäische Durchschnitt hier ist 64%. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer ist für 40% der Europäer (und für 32% der Deutschen) eine Woche – für 24% sind es zwei Wochen. Ganz anders in Deutschland: 33% gaben ein, ihre durchschnittliche Aufenthaltsdauer ist zwei Wochen. Der Trend in Deutschland also: Viele machen immer noch zumindest einmal im Jahr „den großen Urlaub“ und dazwischen mehrere weitere Trips.

Die meisten machen Urlaub mit dem Partner bzw. der Familie

In allen Ländern, in denen die Umfrage durchgeführt wurde, reisen im europäischen Durchschnitt 67% mit ihren Partnern und Kindern (in Deutschland: 74%), nur 5% verreisen alleine (7% in Deutschland).

Angebote für alle Reisetrends von „großem Urlaub“ bis hin zu Kurz-Trips – buchbar unter www.lastminute.com oder telefonisch bei den lastminute.com-Reiseprofis unter 01805 / 777 257 (12 Cent/Minute).

Über lastminute.com

lastminute.com wurde 1998 von Brent Hoberman und Martha Lane Fox gegründet und gehört seit dem 20. Juli 2005, nach der Übernahme durch Sabre Holdings Corporation, der Mutterfirma von Travelocity, zu Travelocity Europe Limited.

lastminute.com bietet Kunden Inspirationen und Angebote für Reise und Freizeit – von Pauschalreisen, Flug, Hotel, Wellness, Aktivreisen, Städtereisen, Kreuzfahrten, Ferienhäusern bis Mietwagen. Mit dem Dynamic Packaging Tool „Flug+Hotel“ können Kunden ihre eigene Wunschreise selbst online aus den Bausteinen Flug, Hotel, Mietwagen oder auch Bahn kombinieren.

Das Unternehmen mit ca. 2.200 Mitarbeitern operiert u.a. in den Kernmärkten Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien und Spanien und hat Niederlassungen in Irland, Skandinavien, Australien und den Niederlanden sowie Joint Ventures in Japan und den Vereinigten Arabischen Emiraten. In Deutschland gehören zur Unternehmengruppe neben lastminute.com auch holiday autos, holiday and more, travelcity.de, lastminute.de und medhotels.com. lastminute.com ist laut Stern-Reiseanalyse 2004 das bekannteste Internet-Reiseportal in Deutschland und gehört laut FOCUS-Analyse "Der Markt für Urlaubs- und Geschäftsreisen" (12/2003) zu den meist genutzten Reise-Websites in Deutschland. lastminute.com ist Gründungsmitglied des VIR (Verband Internet Reisevertrieb: www.v-i-r.de), erkennt die Reiseschiedsstelle an (www.reiseschiedsstelle.de) und steht mit dem TÜV-Siegel s@fer-shopping für Qualität, Sicherheit und Transparenz bei der Online-Buchung.

P R E S S E I N F O R M A T I O N



Weitere Informationen gibt es bei:

lastminute.com

Alexandra Rieck, Head of Marketing & PR Germany

Tel.: +49 (0) 89 / 444 690 400

E-Mail: arieck@lastminute.com