

Peer Steinbrück: urlaubsreif?

München, 17. August 2006. Bundesfinanzminister Peer Steinbrück rät Deutschen zum Sparen beim Urlaub, da in den nächsten Jahrzehnten mehr Geld für Alter, Gesundheit und Pflege aufgebracht werden müsse – notfalls sollten die Deutschen künftig auf Urlaubsreisen verzichten. Herr Steinbrück übersieht dabei zwei wichtige Punkte: Dass zum einen Urlaub einen unersetzlichen Erholungswert hat und einen wesentlichen Beitrag zur Gesundheit leistet – und dass zum anderen viele Menschen in Deutschland ihren Lebensunterhalt im Tourismus verdienen. Unternehmen wie die lastminute.com Gruppe Deutschland beispielsweise verzeichnen seit Jahren Wachstum und schaffen neue Arbeitsplätze. Michael Buller, Managing Director lastminute.com Gruppe Deutschland: „Leider vergisst Herr Steinbrück bei seiner Aussage, wie wichtig touristische Unternehmen als Wirtschaftsfaktor und Arbeitgeber sind. Genausoviel Sinn hätte der Vorschlag gemacht, dass die Deutschen nur noch einmal im Monat in den Supermarkt gehen sollen, um zu sparen und so für später vorzusorgen. Wir können die Aussagen des Finanzministers nur damit erklären, dass er vielleicht urlaubsreif ist und einfach mal Ferien braucht, aus denen er erholt und mit besseren Ideen zurückkommt. Und sollte er selbst auf Sparkurs sein, empfehlen wir ihm für günstige Reise- und Freizeit-Angebote einen Besuch bei lastminute.com.“

Über lastminute.com

lastminute.com wurde 1998 von Brent Hoberman und Martha Lane Fox gegründet und gehört seit dem 20. Juli 2005, nach der Übernahme durch Sabre Holdings Corporation, der Mutterfirma von Travelocity, zu Travelocity Europe Limited. lastminute.com bietet Kunden Inspirationen und Angebote für Reise und Freizeit – von Pauschalreisen, Flug, Hotel, Wellness, Aktivreisen, Städtereisen, Kreuzfahrten, Ferienhäusern bis Mietwagen. Mit dem Dynamic Packaging Tool „Flug+Hotel“ können Kunden ihre eigene Wunschreise selbst online aus den Bausteinen Flug, Hotel, Mietwagen oder auch Bahn kombinieren. Das Unternehmen mit ca. 2.200 Mitarbeitern operiert u.a. in den Kernmärkten Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien und Spanien und hat Niederlassungen in Irland, Skandinavien, Australien und den Niederlanden sowie Joint Ventures in Japan und den Vereinigten Arabischen Emiraten. In Deutschland gehören zur Unternehmengruppe neben lastminute.com auch holiday autos, holiday and more, travelocity.de, lastminute.de und medhotels.com. lastminute.com ist laut Stern-Reiseanalyse 2004 das bekannteste Internet-Reiseportal in Deutschland und gehört laut FOCUS-Analyse "Der Markt für Urlaubs- und Geschäftsreisen" (12/2003) zu den meist genutzten Reise-Websites in Deutschland. lastminute.com ist Gründungsmitglied des VIR (Verband Internet Reisevertrieb: www.v-i-r.de), erkennt die Reiseschiedsstelle an (www.reiseschiedsstelle.de) und steht mit dem TÜV-Siegel s@fer-shopping für Qualität, Sicherheit und Transparenz bei der Online-Buchung.

Weitere Informationen gibt es bei:

lastminute.com

Alexandra Rieck, Head of Marketing & PR Germany

Tel.: +49 (0) 89 / 444 690 400

E-Mail: arieck@lastminute.com