

Wie im Kinofilm Marie Antoinette: Mit Blick auf Versailles aufwachen – lastminute.com bietet Romantikern eine königliche Nacht im Luxus-Hotel ab 97 Euro

München, 24. Oktober 2006. Reisetipp für kuschelige Momente: Streifzüge durch die romantische Kulisse des Historienfilms Marie Antoinette, der ab dem 2. November 2006 in den Kinos läuft. An den Originalschauplätzen der Französischen Geschichte finden Verliebte und Erholungssuchende eine besondere Atmosphäre. Zum Beispiel in einem historischen Palastgebäude, das heute das 4* Luxus-Hotel Trianon Palace & Spa beherbergt - mit freiem Blick auf Schloss Versailles! Herrliche Gärten, prächtige Architektur, stilvoller, persönlicher Service und Luxus pur... Was braucht man mehr, um wahrhaft königlich zu entspannen? Bei lastminute.com ist das traumhafte Verwöhnprogramm für bunte oder trübe Herbsttage pro Person ab 97 Euro im Doppelzimmer buchbar.

Weitere königliche Angebote und noch mehr – buchbar unter www.lastminute.com oder telefonisch bei den lastminute.com-Reiseprofis unter 01805 / 777 257 (12 Cent/Minute).

Übrigens: Alle, die privat oder beruflich viel in Hotels übernachten, können durch Teilnahme am lastminute.com **Vielschläfer-Programm** für eine kostenlose Übernachtung in einem Luxus-Hotel sammeln. Bedingung ist ein Nachweis über mindestens 20 Hotelübernachtungen innerhalb von 12 Monaten.

Über lastminute.com

Das Unternehmen wurde 1998 von Brent Hoberman und Martha Lane Fox gegründet und gehört seit 2005, nach der Übernahme durch Sabre Holdings Corporation, der Mutterfirma von Travelocity, zu Travelocity Europe Limited.

lastminute.com bietet Kunden Inspirationen und Angebote für Reise und Freizeit – von Pauschalreisen, Flug, Hotel, Wellness, Aktivreisen, Städtereisen, Kreuzfahrten, Ferienhäusern bis Mietwagen. Mit dem Dynamic Packaging Tool „Flug+Hotel“ können Kunden ihre eigene Wunschreise selbst online aus den Bausteinen Flug, Hotel, Mietwagen oder auch Bahn kombinieren.

lastminute.com ist Gründungsmitglied des VIR (Verband Internet Reisevertrieb: www.v-i-r.de), erkennt die Reiseschiedsstelle an (www.reiseschiedsstelle.de) und steht mit dem TÜV-Siegel s@fer-shopping für Qualität, Sicherheit und Transparenz bei der Online-Buchung.

Weitere Informationen gibt es bei:

lastminute.com

Doris Schinagl, Head of PR

Tel.: +49 (0) 89 / 444 690 1414

E-Mail: dschinagl@lastminute.com