

Herbst-Inspiration: Kurz weg & wohlfühlen? www.lastminute.com empfiehlt Wellness-Trips ab 95 Euro

München, 8. November 2006. Der Herbst ist anders – ob sonnig, stürmisch oder melancholisch! Genau der Zeitpunkt, an dem wir uns eine Auszeit wünschen. Die lastminute.com-Inspiration für die kälter werdende Jahreszeit lautet deshalb: Mit allen Sinnen genießen - und mit ausgewählten Verwöhnprogrammen Körper und Geist baumeln lassen. www.lastminute.com hat eine große Wellness-Kategorie mit Angeboten ab 95 Euro pro Person – beispielsweise 3 Tage mit More-Inclusive-Verpflegung und einer Entspannungsmassage im 4-Sterne-Hotel Alphof in Alpbach/Tirol.

Oder im 4-Sterne-Hotel Columbia in Bad Griesbach/Niederbayern relaxen. Im 3-Tagespaket sind 2 Übernachtungen mit Frühstück, freie Nutzung des Thermalbads mit Farblicht-Aroma-Sauna und Dampfgrotte, Fitnessgeräten und Sportprogramm inklusive – buchbar ab 146 Euro pro Person. Erholungssuchende finden eine breite Auswahl an Wellness-Behandlungen wie zum Beispiel Kräuterpackungen, Akupunktur, Sauerstoff-Aromatherapien mit ätherischen Ölen oder Entspannungsmethoden wie Qi Gong oder Yoga.

Entspannung pur lautet die Devise auch im 4-Sterne-Schlosshotel Lebenberg/Kitzbühel. Im Ambiente des alten Landadelssitzes mit Blick über das Tal und auf die Tiroler Bergwelt verbindet sich Tradition mit modernstem Komfort. Inklusive sind die Nutzung der großzügigen Erlebniswelt mit Hallenbad, Dampfbad, Sauna und Fitnessraum. Das 3-Tagespaket bietet zum Preis ab 139 Euro pro Person zudem eine kostenlose Massage sowie 2 Übernachtungen mit Halbpension. Im Vital Turm dreht sich auf drei Etagen alles um Schönheit und Entspannung von Kopf bis Fuß. Auch vom Feinsten: das romantische Champagnerfrühstück, das aufs Zimmer serviert wird ...

Weitere Wellness-Angebote und noch mehr – buchbar unter www.lastminute.com oder telefonisch bei den lastminute.com-Reiseprofis unter 01805 / 777 257 (12 Cent/Minute).

Über lastminute.com

Das Unternehmen wurde 1998 von Brent Hoberman und Martha Lane Fox gegründet und gehört seit 2005, nach der Übernahme durch Sabre Holdings Corporation, der Mutterfirma von Travelocity, zu Travelocity Europe Limited.

P r e s s e i n f o r m a t i o n



lastminute.com
com auf neue Ideen.

lastminute.com bietet Kunden Inspirationen und Angebote für Reise und Freizeit – von Pauschalreisen, Flug, Hotel, Wellness, Aktivreisen, Städtereisen, Kreuzfahrten, Ferienhäusern bis Mietwagen. Mit dem Dynamic Packaging Tool „Flug+Hotel“ können Kunden ihre eigene Wunschreise selbst online aus den Bausteinen Flug, Hotel, Mietwagen oder auch Bahn kombinieren.

lastminute.com ist Gründungsmitglied des VIR (Verband Internet Reisevertrieb: www.v-i-r.de), erkennt die Reiseschiedsstelle an (www.reiseschiedsstelle.de) und steht mit dem TÜV-Siegel s@fer-shopping für Qualität, Sicherheit und Transparenz bei der Online-Buchung.

Weitere Informationen gibt es bei:

lastminute.com

Doris Schinagl, Head of PR

Tel.: +49 (0) 89 / 444 690 1414

E-Mail: dschinagl@lastminute.com