

Blind Trip statt Blind Date: lastminute.com schickt zwei Unbekannte zum Valentinstag nach Rom

München, 22. Januar 2007. Genau das Richtige für Singles, die bereit sind, etwas Ungewöhnliches zu versuchen: www.lastminute.com startet die Bewerbungsphase für einen Blind Trip mit einer Unbekannten/einem Unbekannten. Europas Reise- und Freizeit-Website Nummer 1 schickt zwei Singles, die sich noch nicht kennen, zu einem Kurztrip in die ewige Stadt Rom. Bei einem Blind Date haben die beiden Kandidaten schließlich meist nur wenige Stunden, um sich kennen zu lernen. Der lastminute.com Blind Trip bietet darüber hinaus weitere ideale Voraussetzungen zum Verlieben: eine Prise Abenteuerlust, eine ordentliche Portion Urlaubsfeeling, jede Menge romantisches Ambiente - und volle drei Tage Zeit!

Interessierte Singles schicken bis zum 30. Januar 2007 eine E-Mail mit ihren Daten und einem aktuellen Foto an blindtrip@lastminute.com. Durch einen guten Grund, warum gerade sie den Blind Trip gewinnen sollten, steigern die Kandidaten ihre Erfolgchancen. Auf der Website können anschließend alle User von lastminute.com ihre Favoriten wählen und so Traumpaare kombinieren. Am 5. Februar 2007 steht fest, welches Paar die meisten Stimmen bekommen hat. Die Gewinner fliegen vom 13. bis 15. Februar 2007 nach Rom, zwei Übernachtungen in einem 4-Sterne-Hotel inklusive. Übrigens: Ob die beiden im Doppelbett übernachten, oder ob sich jeder auf sein eigenes Zimmer zurückzieht, bleibt allein den Gewinnern überlassen!

Über lastminute.com

Angebote für Singles und noch vieles mehr – buchbar unter www.lastminute.com oder telefonisch bei den lastminute.com-Reiseprofis unter 01805 / 777 257 (14 Cent/Minute). lastminute.com bietet Kunden Inspirationen und Angebote für Reise und Freizeit – von Pauschalreisen, Flug, Hotel, Wellness, Aktivreisen, Städtereisen, Kreuzfahrten, Ferienhäusern bis Mietwagen. Mit dem Dynamic Packaging Tool „Flug+Hotel“ kombinieren Kunden ihre Wunschreise selbst online aus den Bausteinen Flug, Hotel, Mietwagen oder auch Bahn.

Weitere Informationen gibt es bei:

lastminute.com

Doris Schinagl, Head of PR

Tel.: +49 (0) 89 / 444 690 1414

E-Mail: dschinagl@lastminute.com