

## **Umfrageergebnis:**

### **Die Deutschen sind die romantischsten Europäer!**

#### **Europaweite Befragung von lastminute.com zum Thema Valentinstag**

München, 6. Februar 2007. Deutschland ist Weltmeister! Und Papst! Und Kanzlerin! Und stößt jetzt sogar Frankreich vom Romantik-Thron: Die Deutschen sind die romantischsten Europäer - so lautet das verblüffende Ergebnis einer europaweiten Umfrage mit mehr als 5.000 Teilnehmern von lastminute.com, Europas führender Reise- und Freizeitwebsite. Sind Sie ein Romantiker? Rund 92 Prozent aller deutschen Teilnehmer beantworteten diese Frage mit ja. Damit belegt Deutschland vor Großbritannien, Spanien, Frankreich und Italien den ersten Platz im Romantik-Ranking. Übrigens: im europäischen Vergleich hatten sowohl die deutschen Frauen (93 Prozent) wie auch die Männer (89 Prozent) die Nase vorn.

#### **Was sollte am Tag der Liebenden keinesfalls passieren?**

66 Prozent der deutschen Frauen haben ein richtiges Problem, wenn ihr Partner eine Karte von einer heimlichen Bewunderin bekommt. Dagegen stört es nur vier Prozent, wenn der Liebste vergisst, ein Geschenk zu besorgen ... 69 Prozent der Spanierinnen flippen übrigens aus, wenn ihr Partner den Valentinstagsabend zum Beispiel mit seinen Kumpels verplant hat.

#### **Mit der richtigen Geschenkauswahl punkten**

Das romantischste Valentinstagsgeschenk ist für alle Europäer eine Wochenendreise in ein Luxushotel. Wenig Eindruck schinden können dagegen Glückwunschkarten, Blumen, Konzert- oder Theaterkarten. Dennoch versuchen 43 Prozent der deutschen Männer, ihre Liebste am Valentinstag mit einem Blumengeschenk zu überraschen. Die übrigen männlichen Europäer beweisen mit einer bunten Mischung aus einem persönlichen Geschenk (36 Prozent in Italien), Schmuck (29 Prozent in Frankreich) oder Reisen (18 Prozent in Spanien) etwas mehr Einfallsreichtum. Etwa die Hälfte der Europäerinnen (Großbritannien 49 Prozent, Deutschland 51 Prozent, Spanien 55 Prozent, Italien 61 Prozent) steht darauf, zum Tag der Liebenden etwas sehr Persönliches wie ein selbstverfasstes Gedicht oder ein Foto zu verschenken. Nur die Französinen gehen hier einen anderen Weg und kaufen bevorzugt Parfüm oder Rasierwasser (29 Prozent).

#### **Europäische Vorlieben**

## Presseinformation

66 Prozent der Italienerinnen und Deutschen und sogar 71 Prozent der Engländer stehen auf Musiker, die während eines Abendessens an den Tisch kommen, um für romantische Stimmung zu sorgen, was Engländerinnen (46 Prozent) und Spanier (51 Prozent) einfach nur nervt. Alle befragten Engländer werden übrigens den Valentinstag feiern! Ihrer Liebsten spontan eine Rose bei einem Blumenverkäufer, der durchs Lokal geht, kaufen würden 68 Prozent der Engländer, 63 Prozent der Franzosen und 54 Prozent der Italiener.

## Feiern Singles Valentinstag?

Singles nutzen den Valentinstag vorwiegend, um ihren Schwarm auf sich aufmerksam zu machen, der Spaßfaktor steht hier sehr weit oben. So geben 22 Prozent der deutschen und sogar 30 Prozent der spanischen Frauen zu, dass sie es witzig finden, jemanden mit einer Aufmerksamkeit zum Valentinstag in Schwierigkeiten zu bringen. 86 Prozent der deutschen Singlemänner wollen mit dem Valentinstag nichts am Hut haben, da es der Wirtschaft ihrer Meinung nach an diesem Tag nur ums Geldmachen geht!

## Lastminute-Valentinstags-Geschenke

Übrigens: die Deutschen sind mit 73 Prozent auch Spitzenreiter, wenn es darum geht, Lastminute-Geschenke in den letzten 14 Tagen vor dem Valentinstag zu besorgen. Als kleiner Tipp: 57 Prozent der deutschen Männer und 65 Prozent der deutschen Frauen erwarten zum Valentinstag ein Geschenk. Beispielsweise eine Kurzreise: drei Tage in einem 5-Sterne-Hotel in Wien mit Candlelight-Dinner und roten Rosen ab 227 Euro pro Person. Oder fünf Tage mit seinem Schatz in eine Wellness-Oase eintauchen – buchbar ab 129 Euro pro Person. Diese und weitere inspirierende Geschenkideen zum Valentinstag gibt es unter [www.lastminute.com](http://www.lastminute.com).

## Über lastminute.com

Angebote für Romantiker und noch vieles mehr – buchbar unter [www.lastminute.com](http://www.lastminute.com) oder telefonisch bei den lastminute.com-Reiseprofis unter 01805 / 777 257 (14 Cent/Minute). lastminute.com bietet Kunden Inspirationen und Angebote für Reise und Freizeit – von Pauschalreisen, Flug, Hotel, Wellness, Aktivreisen, Städtereisen, Kreuzfahrten, Ferienhäusern bis Mietwagen. Mit dem Dynamic Packaging Tool „Flug+Hotel“ kombinieren Kunden ihre Wunschreise selbst online aus den Bausteinen Flug, Hotel, Mietwagen oder auch Bahn.

## Weitere Informationen gibt es bei:

lastminute.com - Doris Schinagl, Head of PR - Tel.: +49 (0) 89 / 444 690 1414

E-Mail: [dschinagl@lastminute.com](mailto:dschinagl@lastminute.com)