

Suche nach günstigen Flugpreisen flexibel wie nie Tarifsuche von lastminute.com listet Angebote zur schnellen Preisübersicht in einer kalender-basierten Tabelle

München, 19. Februar 2007. Flexibilität spart Reisekosten. Das ist längst kein Geheimnis mehr, bedeutete aber bisher, dass die Suche nach dem günstigsten Flugtarif zeitintensiv war. lastminute.com ändert das ab sofort und vergleicht kalender-basiert die Preise der Linien-, Charter- und LowCost-Airlines. Dazu geben User Hin- und Rückflug-Datum ein und erhalten durch einen Klick auf den Button "Ich bin flexibel" die günstigsten, verfügbaren Tarife für eine Zeitspanne plus/minus drei Tage vor und nach dem gewünschten Reisedatum. Diese Ergebnisse erscheinen in einer übersichtlichen Tabelle, so dass man sich schnell für einen passenden Flug entscheiden kann – je nach Budget und Flexibilität.

Michael Buller, Managing Director der lastminute.com Gruppe Deutschland: „Einzelne Airlines haben bereits eine flexible, kalender-basierte Flugsuche, allerdings nur bei Angeboten der eigenen Carrier. lastminute.com bietet einen Überblick über günstigere Preise aller verfügbaren Fluggesellschaften bei flexibler Reiseplanung in einer kalender-basierten Tabelle.“ Die Kosten für ein Flugticket sind abhängig von vielen Faktoren, beispielsweise Tageszeiten oder Ferien. „Es überrascht oft, was für einen Unterschied ein Tag ausmachen kann, wenn es um den Flugpreis geht,“ erklärt Michael Buller. „Mit unserem neuen Feature erkennen Kunden auf einen Blick, ob es einen günstigeren Flug für ein alternatives Datum bis zu drei Tage vor oder nach dem von ihnen gewählten gibt. Diese Übersicht erleichtert die Reiseentscheidung enorm und spart Geld. Übrigens ist www.lastminute.com die einzige Website, die Linien-, Charter- und LowCost-Airlines in einer Suchabfrage im Überblick anzeigt.“

Der flexible Kalender basiert auf dem Amadeus Master Pricer Calendar. lastminute.com nutzt die Möglichkeit, die vom Master Pricer Calendar gelieferten Daten individuell anzupassen. So kann beispielsweise die Fluggesellschaft, die den jeweils günstigsten Tarif anbietet, mit Logo angezeigt werden.

Presseinformation



lastminute.com
com auf neue Ideen.

Über lastminute.com

1998 von Brent Hoberman und Martha Lane Fox gegründet, gehört lastminute.com seit 2005, nach der Übernahme durch Sabre Holdings Corporation, der Mutterfirma von Travelocity, zu Travelocity Europe Limited. Das Unternehmen mit ca. 2.200 Mitarbeitern operiert u.a. in den Kernmärkten Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien und Spanien und hat Niederlassungen in Irland, Skandinavien, Australien und den Niederlanden sowie Joint Ventures in Japan und den Vereinigten Arabischen Emiraten. In Deutschland gehören zur Unternehmensgruppe neben lastminute.com auch holiday autos, holiday and more, travelcity.de, lastminute.de und medhotels. Laut Stern-Reiseanalyse 2004 ist lastminute.com das bekannteste Internet-Reiseportal in Deutschland und gehört laut FOCUS-Analyse "Der Markt für Urlaubs- und Geschäftsreisen" (12/2003) zu den meist genutzten Reise-Websites in Deutschland. Das Unternehmen ist Gründungsmitglied des VIR (Verband Internet Reisevertrieb: www.v-i-r.de), erkennt die Reiseschiedsstelle an (www.reiseschiedsstelle.de) und steht mit dem TÜV-Siegel s@fer-shopping für Qualität, Sicherheit und Transparenz bei der Online-Buchung. lastminute.com bietet Kunden Inspirationen und Angebote für Reise und Freizeit – von Pauschalreisen, Flug, Hotel, Wellness, Aktivreisen, Städtereisen, Kreuzfahrten, Ferienhäusern bis Mietwagen. Mit dem Dynamic Packaging Tool „Flug+Hotel“ kombinieren Kunden ihre Wunschreise selbst online aus den Bausteinen Flug, Hotel, Mietwagen oder auch Bahn. Angebote für Flexible und noch vieles mehr – buchbar unter www.lastminute.com oder telefonisch bei den lastminute.com-Reiseprofis unter 01805 / 777 257 (14 Cent/Minute).

Weitere Informationen gibt es bei:

lastminute.com

Doris Schinagl, Head of PR

Tel.: +49 (0) 89 / 444 690 1414

E-Mail: dschinagl@lastminute.com