

Traumreisen „selbstkombinieren“

Reisebausteine bei lastminute.com nach individuellen Wünschen, Budget und Flexibilität auswählen – bis zu 30 Prozent sparen

München, 21. Februar 2007. Der große Trend Dynamic Packaging, das bedeutet Reisebausteine ganz nach individuellen Wünschen, Budget und Flexibilität auswählen - vom Reiseziel über Wunschhotel, Fluggesellschaft, Reisezeit, Reisedauer bis hin zur Abflugzeit. Die Kategorie „Selbstkombinieren“ von www.lastminute.com bietet das ganze Jahr hindurch die Möglichkeit, Reiseträume nach eigenen Vorstellungen auszuleben – ob Kultur-Trip nach London, Kuschel-Tage in Paris, Shopping in Barcelona, Party-Jetset in New York oder ein paar Tage Sonne auf Mallorca. Jede Abfrage kombiniert die jeweiligen Leistungen in Echtzeit online zu einem Reisepaket. Das Ergebnis sind individuelle Trips nach eigenem Wunsch, die es so sonst nirgends zu buchen gibt – mit bis zu 30 Prozent Ersparnis gegenüber der Buchung von Einzelleistungen.

Die eigene Reise kombinieren – ein Kinderspiel!

Einfach Wunschreiseziel und -datum eingeben, schon erscheint der Flug mit einer Liste passender Hotels für den gewünschten Zeitraum. Selbstverständlich können User bei lastminute.com auch einen anderen Flug oder ein alternatives Hotel aussuchen sowie Informationen über die Unterkünfte abrufen. Angezeigt wird bei jedem Angebot immer der Komplettpreis inkl. Flug, Hotel, allen Steuern und Sicherheitsgebühren. Übrigens erscheint bei lastminute.com auch ein Hinweis, wenn es alternativ zum Flug eine günstigere Zugverbindung für Reisen innerhalb Deutschlands gibt. Nun einfach das Lieblingspaket auswählen, ganz unkompliziert in einem Schritt online buchen – sich auf die Reise freuen und dabei auch noch Geld sparen! Bei einer Dynamic Packaging Buchung fällt übrigens kein Vermittlungsentgelt für Flüge an – die Urlaubskasse wird also zusätzlich geschont. Die Buchungsbestätigung erhält der Kunde sofort per E-Mail – inklusive des Sicherungsscheins von lastminute.com, der Kunden garantiert, dass das Unternehmen als Veranstalter versichert ist.

Unendliche Kombinationsmöglichkeiten

Mit Dynamic Packaging lässt sich jeder nur erdenkliche Reisebaustein ganz einfach online kombinieren: Flug plus Hotel(s), Flug plus Hotel(s) plus Mietwagen, unterschiedliche Reisedaten für Flug und Hotel, Fly&Drive sowie Hotel(s) plus Mietwagen. Zur Auswahl stehen bei www.lastminute.com Linien-, Charter- und LowCost-

Presseinformation

Airlines. Dazu können sich User zwischen Hotels von günstig bis luxuriös in traumhaften Städten von Berlin bis New York oder in den schönsten Sonnenzielen von Mallorca bis Miami entscheiden. holiday autos liefert als weltweit führender Vermittler das umfassende Angebot an Ferienmietwagen.

Die Vorteile von „Selbstkombinieren“ im schnellen Überblick

- Jeder einzelne Bestandteil der Reise wird nach Wunsch individuell und flexibel gewählt und in einem einzigen Buchungsdurchgang online gebucht.
- Variationsvielfalt: Flüge, Züge und Hotels in alle Traumziele dieser Welt – von Ferienunterkunft über Design-Hotel und bis hin zu 5*-Luxus-Tempel.
- Flexible Reisezeiten: Kunden sind nicht auf feste Reisezeiten von Pauschalreisen angewiesen, sondern bleiben flexibel.
- Mit „Selbstkombinieren“ bis zu 30 Prozent Ersparnis gegenüber der Buchung von Einzelleistungen, das schont die Reisekasse.

Preisbeispiele Flug + Hotel (pro Person im DZ)

- Berlin: 3 Tage ab 160 Euro (ab München)
- London: 2 Tage ab 150 Euro (ab Berlin)
- Rom: 4 Tage ab 229 Euro (ab Düsseldorf)
- Paris: 3 Tage 140 Euro (ab Köln)
- Barcelona: 4 Tage 240 Euro (ab Stuttgart)
- New York: 4 Tage ab 509 Euro (ab Frankfurt)
- Mallorca: 5 Tage ab 240 Euro (ab Dresden)

lastminute.com steht mit dem TÜV-Siegel s@fer-shopping für Qualität, Sicherheit und Transparenz bei der Online-Buchung. In Tests von Dynamic Packaging Anbietern schnitt die Website wiederholt als Testsieger ab, zum Beispiel bei der führenden Touristik-Fachzeitschrift fww international (2004 und 2006), ebenso beim Reise-Magazin ‚Urlaub Perfekt‘ (2005).

Über lastminute.com

Angebote für Flexible und noch vieles mehr – buchbar unter www.lastminute.com oder telefonisch bei den lastminute.com-Reiseprofis unter 01805 / 777 257 (14 Cent/Minute). lastminute.com bietet Kunden Inspirationen und Angebote für Reise und Freizeit – von Pauschalreisen, Flug, Hotel, Wellness, Aktivreisen, Städtereisen, Kreuzfahrten, Ferienhäusern bis Mietwagen. Mit dem Dynamic

Presseinformation



Packaging Tool „Selbstkombinieren“ kombinieren Kunden ihre Wunschreise selbst online aus den Bausteinen Flug, Hotel, Mietwagen oder auch Bahn.

Weitere Informationen gibt es bei:

lastminute.com

Doris Schinagl, Head of PR

Tel.: +49 (0) 89 / 444 690 1414

E-Mail: dschinagl@lastminute.com