

Freiwillige Klimaschutzbeiträge auf lastminute.com

lastminute.com ermöglicht verantwortungsvolle Planung von Flugreisen durch Kooperation mit atmosfair

München, 8. März 2007. Eine Schlagzeile hat in den letzten Tagen für Wirbel gesorgt: Flugreisen sollen der Vergangenheit angehören! Dabei sollte es in der Debatte nicht um ein „Ganz oder gar nicht“ gehen – sondern um realistische Alternativen, die einen Ausgleich schaffen, denn die Flugreise ist für viele Menschen eine unverzichtbare Transportmöglichkeit. Die öffentliche Debatte aber verursacht schlicht ein schlechtes Gewissen, ohne vernünftige Lösungen aufzuzeigen. „Das Dilemma: Der Flugreiseverkehr ist mit einem Anteil von 10 Prozent weltweit zwar ein vergleichsweise geringer Grund für den Co2-Anstieg – aber eben Mitverursacher des Klimawandels. Für Reisende gibt es jedoch aktuell keine Transportalternative, die in einem vergleichbaren Zeitrahmen eine ähnliche Leistung erzielt. Ein kompletter Verzicht auf Flugreisen geht an der Realität vorbei – deshalb sehen wir uns als Touristikunternehmen in der Pflicht, etwas zu tun und einen Ausgleich durch klimabewusstes Reisen zu schaffen,“ erklärt Michael Buller, Managing Director der lastminute.com Gruppe Deutschland. „Um unseren Kunden verantwortungsvolles und klimabewusstes Reisen zu ermöglichen, haben wir uns für eine Partnerschaft mit atmosfair entschieden: Kunden können bei Buchung einer Flugreise bei lastminute.com ab sofort freiwillig einen finanziellen Beitrag zum Klimaschutz leisten. Die steuerabzugsfähige Spende fließt garantiert direkt in Klimaschutzprojekte. Gerade bei Buchung von innerdeutschen Flugreisen erleichtern wir die Wahl seit Jahren, da wir bei einer Abfrage immer eine Bahnreise als Alternative anbieten.“

So funktioniert Klimaschutz mit lastminute.com und atmosfair

Die Emissionsmenge variiert je nach Flugzeugtyp sowie Start- und Zielort. Ein von atmosfair zur Verfügung gestellter Emissionsrechner berechnet nach Eingabe der Flugstrecke die ausgestoßene Co2-Menge pro Person und gibt einen Vorschlag für einen entsprechend angemessenen, freiwilligen finanziellen Betrag an. Die Kunden entscheiden selbst, ob und wie viel sie spenden möchten. „Jeder Verbraucher kann selbst die Verantwortung übernehmen, seinen Urlaub bewusst zu planen und zum Beispiel bei Inlandsreisen mit der Bahn zu fahren,“ macht Michael Buller klar. „Wir haben nach einem Lösungsansatz gesucht, der eine sinnvolle Alternative zum

Presseinformation

Verzicht auf Flugreisen ist. Durch den etablierten Partner atmosfair bieten wir unseren Usern eine individuelle Möglichkeit, einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten.“

Die Kooperation mit atmosfair hat lastminute.com in Zusammenarbeit mit dem VIR (Verband Internet Reisevertrieb) sowie anderen VIR-Mitgliedsunternehmen abgeschlossen. Als Vorreiter in der Branche sensibilisiert die Initiative Verbraucher für die persönliche Verantwortung in Sachen Klimawandel und stellt ein sinnvolles Angebot dar, um einen aktiven Beitrag zur Senkung des Co2-Ausstoßes zu leisten.

Über lastminute.com

1998 von Brent Hoberman und Martha Lane Fox gegründet, gehört lastminute.com seit 2005 zu Travelocity Europe Limited. Das Unternehmen mit ca. 2.200 Mitarbeitern operiert u.a. in den Kernmärkten Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien und Spanien und hat Niederlassungen in Irland, Skandinavien, Australien und den Niederlanden sowie Joint Ventures in Japan und den Vereinigten Arabischen Emiraten. In Deutschland gehören zur Unternehmensgruppe neben lastminute.com auch holiday autos, holiday and more, travelocity.de, lastminute.de und medhotels. Laut Stern-Reiseanalyse 2004 ist lastminute.com das bekannteste Internet-Reiseportal in Deutschland und gehört laut FOCUS-Analyse "Der Markt für Urlaubs- und Geschäftsreisen" (12/2003) zu den meist genutzten Reise-Websites in Deutschland. Das Unternehmen ist Gründungsmitglied des VIR (Verband Internet Reisevertrieb: www.v-i-r.de), erkennt die Reiseschiedsstelle an (www.reiseschiedsstelle.de) und steht mit dem TÜV-Siegel s@fer-shopping für Qualität, Sicherheit und Transparenz bei der Online-Buchung. lastminute.com bietet Kunden Inspirationen und Angebote für Reise und Freizeit – von Pauschalreisen, Flug, Hotel, Wellness, Aktivreisen, Städtereisen, Kreuzfahrten, Ferienhäusern bis Mietwagen. Mit dem Dynamic Packaging Tool „Flug+Hotel“ kombinieren Kunden ihre Wunschreise selbst online aus den Bausteinen Flug, Hotel, Mietwagen oder auch Bahn. Angebote für Flexible und noch vieles mehr – buchbar unter www.lastminute.com oder telefonisch bei den lastminute.com-Reiseprofis unter 01805 / 777 257 (14 Cent/Minute).

Weitere Informationen gibt es bei:

lastminute.com

Doris Schinagl, Head of PR

Tel.: +49 (0) 89 / 444 690 1414

E-Mail: dschinagl@lastminute.com