

## **Jan Oetjen übernimmt B2C-Geschäftsführung von lastminute.com Deutschland**

München, 12. Juli 2007. Jan Oetjen, 34, übernimmt mit sofortiger Wirkung die B2C-Geschäftsführung von lastminute.com Deutschland. Damit ist er für die B2C-Strategie, das weitere Wachstum und die Weiterentwicklung der Verbrauchermarken lastminute.com, lastminute.de und travelocity.de verantwortlich. Jan Oetjen wird in seiner neuen Position wesentlichen Anteil am „next-generation leadership model“ von lastminute.com haben. Dieses Modell ist Teil der neuen, leistungsorientierten Management-Struktur, die sowohl das internationale als auch das nationale Geschäft des Unternehmens auf die Geschäftsziele in den Bereichen B2C und B2B ausrichtet.

Alfonso Castellano, Senior Vice President Travelocity Europe and Group MD, Consumer Brands, sagt: "Wir freuen uns sehr, dass Jan Oetjen diese spannende neue Rolle übernimmt. Er hat die Motivation und das Know-how, um das deutsche B2C-Geschäft weiter vorwärts zu bringen."

Jan Oetjen hat Studienabschlüsse in Betriebs- und Volkswirtschaft und absolviert aktuell ein PhD-Programm an der Universität Augsburg, wo er in den letzten Monaten mehrere Forschungsprojekte im Bereich Internet und E-Commerce leitete. Bis Ende 2006 war er Geschäftsführer der travelchannel group (zuvor Travelocity Deutschland). Bevor Oetjen im Februar 2005 nach Deutschland zurückkehrte, leitete er als Geschäftsführer den Markteintritt von Travelocity in Frankreich. Davor war er Vice President Business Development für Travelocity Europe, verantwortlich für Akquisitionsprojekte und die europäische Expansion. Bevor er im Onlinereise-Bereich tätig wurde, war Jan Oetjen als Unternehmensberater für verschiedene E-Commerce-Projekte bei der otto group tätig.

## **Presseinformation**



lastminute.com  
com auf neue Ideen.

Die zweite vakante Position von lastminute.com Deutschland, die Geschäftsführung für den B2B-Bereich, ist aktuell noch nicht besetzt und wird zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben. Wie bereits angekündigt wird Michael Buller, bisherige Geschäftsführer von lastminute.com Deutschland, in der Übergangsphase als Berater tätig sein.

### **Über lastminute.com**

1998 von Brent Hoberman und Martha Lane Fox gegründet, gehört lastminute.com seit 2005 zu Travelocity Europe Limited. Das Unternehmen mit ca. 2.200 Mitarbeitern operiert u.a. in den Kernmärkten Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien und Spanien und hat Niederlassungen in Irland, Skandinavien, Australien und den Niederlanden sowie Joint Ventures in Japan und den Vereinigten Arabischen Emiraten. In Deutschland gehören zur Unternehmensgruppe neben lastminute.com auch holiday autos, holiday and more, travelocity.de, lastminute.de und medhotels. Das Unternehmen ist Gründungsmitglied des VIR (Verband Internet Reisevertrieb: [www.v-i-r.de](http://www.v-i-r.de)) und erkennt die Reiseschiedsstelle an ([www.reiseschiedsstelle.de](http://www.reiseschiedsstelle.de)).

### **Für weitere Informationen, Bildmaterial oder die Koordination von Interviews:**

lastminute.com

Doris Schinagl, Head of PR

Tel.: +49 (0) 89 / 444 690 1414

E-Mail: [dschinagl@lastminute.com](mailto:dschinagl@lastminute.com)