

Martina Sternberg neuer Head of Sales E-Commerce / White Label bei lastminute.com Gruppe Deutschland

München, 16. Juli 2007. Martina Sternberg (46) übernimmt bei der lastminute.com Gruppe Deutschland die neugeschaffene Position des Head of Sales E-Commerce / White Label. Ihre Aufgabe umfasst den deutschlandweiten Ausbau sowie die nachhaltige Implementierung des E-Commerce-Vertriebs der Unternehmen der lastminute.com Gruppe im deutschen Markt: lastminute.com, lastminute.de, holiday autos, holiday and more, travelocity.de und medhotels.de. Martina Sternberg berichtet an die Geschäftsführung von lastminute.com. Im Team E-Commerce / White Label unterstützen zwei Mitarbeiter die versierte Touristikerin bei ihren Aufgaben.

Martina Sternberg ist seit 1981 in der Tourismus-Branche tätig: Nach der Ausbildung zur Reiseverkehrskauffrau spezialisierte sie sich in verschiedenen Positionen auf den Geschäftsreisebereich. Von 1987 bis 1993 war sie bei Japan Airlines mit unterschiedlichen Verantwortungsbereichen im Innendienst der Sales- und Marketingabteilung betraut. Bei der Hertz Autovermietung startete sie 1997 zunächst als CRS-Trainer für Deutschland mit Fokus auf den Reisebürovertrieb, ab 2001 war sie als Travel Industry Manager Germany für die Betreuung der großen Geschäftsreisebüroketten und -organisationen sowie für begleitende GDS-Projekte verantwortlich.

Über lastminute.com

1998 von Brent Hoberman und Martha Lane Fox gegründet, gehört lastminute.com seit 2005 zu Travelocity Europe Limited. Das Unternehmen mit ca. 2.200 Mitarbeitern operiert u.a. in den Kernmärkten Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien und Spanien und hat Niederlassungen in Irland, Skandinavien, Australien und den Niederlanden sowie Joint Ventures in Japan und den Vereinigten Arabischen Emiraten. In Deutschland gehören zur Unternehmensgruppe neben lastminute.com auch holiday autos, holiday and more, travelocity.de, lastminute.de und medhotels. Das Unternehmen ist Gründungsmitglied des VIR (Verband Internet Reisevertrieb: www.v-i-r.de) und erkennt die Reiseschiedsstelle an (www.reiseschiedsstelle.de). lastminute.com bietet Kunden Inspirationen und Angebote für Reise und Freizeit – von Pauschalreisen, Flug, Hotel, Wellness, Aktivreisen, Städtereisen, Kreuzfahrten, Ferienhäusern bis Mietwagen. Mit dem Dynamic Packaging Tool „Flug+Hotel“ kombinieren Kunden ihre Wunschreise selbst online aus den Bausteinen Flug, Hotel, Mietwagen oder auch Bahn. Angebote für Flexible und noch vieles mehr – buchbar unter www.lastminute.com oder telefonisch bei den lastminute.com-Reiseprofis unter 01805 / 777 257 (14 Cent/Minute).

Weitere Informationen gibt es bei:

lastminute.com

Doris Schinagl, Head of PR

Tel.: +49 (0) 89 / 444 690 1414

E-Mail: dschinagl@lastminute.com