

Wir Deutschen sind Schnarcher – laut internationaler Reise-Umfrage von lastminute.com

München, 19. Juli 2007. Wer fällt im Flugzeug als Schnarcher auf? Wir, die Deutschen! Mehr als 4.000 Menschen weltweit wurden in der Sommerumfrage von lastminute.com, Europas führender Reise- und Freizeitwebsite, befragt. Mehrheitlich stimmten rund 20 Prozent für die Deutschen! Vor allem Italiener (30 Prozent) und Spanier (26 Prozent), aber auch 28 Prozent der deutschen Umfrageteilnehmer entschieden, dass wir am lautesten schnarchen.

Dafür nehmen die USA und Italien im internationalen Urteil jeweils die Spitzenplätze ein, wenn es darum geht, welche Nation an Bord permanent redet (USA: 24 %, Italien: 21 %), wer der Crew am meisten auf die Nerven geht (USA: 24 %, Italien: 16 %) und wer die schwersten Koffer schleppt (USA: 29 %, Italien: 25 %).

Wer der Welt beweisen möchte, dass wir keineswegs Schnarcher sind, bucht am besten gleich unter www.lastminute.com Urlaub und fliegt beispielsweise ab 194 Euro p.P. für drei Tage zum Citytrip nach Madrid.

An der Sommerumfrage des Reise- und Freizeit-Experten lastminute.com haben im Juni und Juli 2007 mehr als 4.000 Personen in Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien, Skandinavien, Deutschland und USA teilgenommen.

Über lastminute.com

Angebote für alle Reisetrends von „großem Urlaub“ bis hin zu Kurz-Trips – buchbar unter www.lastminute.com oder telefonisch bei den lastminute.com-Reiseprofis unter 01805 / 777 257 (14 Cent/Minute). lastminute.com bietet Kunden Inspirationen und Angebote für Reise und Freizeit – von Pauschalreisen, Flug, Hotel, Wellness, Aktivreisen, Städtereisen, Kreuzfahrten, Ferienhäusern bis Mietwagen. Mit dem Dynamic Packaging Tool „Flug+Hotel“ kombinieren Kunden ihre Wunschreise selbst online aus den Bausteinen Flug, Hotel, Mietwagen oder auch Bahn.

Weitere Informationen gibt es bei:

lastminute.com
Doris Schinagl
Head of PR
Tel.: +49 (0) 89 / 444 690 1414
E-Mail: dschinagl@lastminute.com