

## Presseinformation

### Liebeskick durch Urlaubstrip!

#### Urlaub gibt Partnerschaften einen Frischekick - Ergebnisse der internationalen Sommerumfrage von lastminute.com

München, 26. Juli 2007. Urlaub, das ist die schönste Zeit im Jahr! Gerade dann, wenn zwei, die zusammengehören, entspannt auf Reisen gehen und gemeinsam Sonne, Ruhe und Erholung genießen. Mehr als 4.000 Menschen weltweit haben an der Sommerumfrage von lastminute.com teilgenommen. 71 Prozent der Deutschen holen sich in den Ferien einen Frischekick für die Partnerschaft. Genauso 63 Prozent der Italiener, 54 Prozent der Franzosen sowie je 53 Prozent der Amerikaner, Engländer und Spanier. Auch 40 Prozent der Skandinavier geben an, die Liebe im Urlaub neu zu beleben. Liebenswerte Ideen für den nächsten Urlaub mit dem Menschen, der im Alltag manchmal etwas zu kurz kommt - buchbar unter [www.lastminute.com](http://www.lastminute.com).

#### Urlaubsglück für Paare

**Romantischer Segeltörn in der Karibik** an Bord der Royal Clipper – Zweisamkeit auf dem Meer, am Pool oder auf exotisch schönen Inseln. Paare halten im Dschungel Händchen und lassen die Sinne von der intensiven Duftwelt von Orchideen und Gewürzpflanzen anregen. Acht Tage auf der Luxusyacht sind ab 1.385 Euro mit Vollpension buchbar.

**Verliebte Tage in der Toskana** - auf einem antiken Weiler mit Blick auf die Florentiner Hügel. Das Inklusive-Verwöhnprogramm: Sonnenliegen im großen Garten des Anwesens, ein großzügiger Pool mit Unterwassermassage und Wellness mit türkischem Dampfbad, Whirlpool und Sauna. Eine Ferienwohnung im traumhaften Ambiente kostet für eine Woche ab 470 Euro.

#### Über lastminute.com

Angebote für Verliebte und Romantiker – buchbar unter [www.lastminute.com](http://www.lastminute.com) oder telefonisch bei den lastminute.com-Reiseprofis unter 01805 / 777 257 (14 Cent/Minute). lastminute.com bietet Kunden Inspirationen und Angebote für Reise und Freizeit – von Pauschalreisen, Flug, Hotel, Wellness, Aktivreisen, Städtereisen, Kreuzfahrten, Ferienhäusern bis Mietwagen. Mit dem Dynamic Packaging Tool „Flug+Hotel“ kombinieren Kunden ihre Wunschreise selbst online aus den Bausteinen Flug, Hotel, Mietwagen oder auch Bahn.

#### Weitere Informationen gibt es bei:

lastminute.com  
Doris Schinagl  
Head of PR  
Tel.: +49 (0) 89 / 444 690 1414  
E-Mail: [dschinagl@lastminute.com](mailto:dschinagl@lastminute.com)