

## Presseinformation

### Deutsche Wirtschaft fordert: Weiterbildung im Urlaub – lastminute.com hat ungewöhnliches „Weiterbildungsangebot“

München, 3.8.2007. Die deutsche Industrie fordert heute, Arbeitnehmer sollten in der Urlaubszeit Weiterbildungskurse belegen. lastminute.com ist der Meinung: Weiterbildung ja – aber mit viel Erholung dabei, damit man mit neuer Energie wieder vollen Einsatz bringen kann. Dazu Jan Oetjen, Geschäftsführer lastminute.com: „Wir befürworten die Forderung nach Weiterbildung im Urlaub, aber sie soll richtig Spaß machen. In Deutschland haben wir 40 Urlaubs- und Feiertage und wir sorgen das ganze Jahr hindurch dafür, dass unsere Kunden sich entwickeln können.“ Für die etwas andere Fortbildung hat die Reise- und Freizeit-Website lastminute.com ein ungewöhnliches, inspirierendes „Weiterbildungsangebot“:

-Politische Fortbildung: für ein Wochenende in ein „See und Hof“-Hotel – und je nach Laune Ehefrau oder Geliebte mitnehmen. Thematisch angemessen reisen Kinder bis fünf Jahre kostenlos. Zum Beispiel vier Tage auf einem Bauernhof am Ossiacher See ab 64 € pro Person im DZ.

-Religiöse Fortbildung: Die Geschichte der Päpste in Rom erforschen – und herausfinden, dass es mit Papst Alexander VI. einen ganz unpäpstlichen Papst gab, der eine Geliebte und jede Menge Kinder hatte. Drei Tage Rom inkl. Flug+Hotel ab 199 € pro Person im DZ.

-Motivations-Fortbildung: Zu wahren Höhenflügen starten – wer will das nicht. Statt drei Tage „Chacka-Chacka-Training“ lieber mit dem „Edge of Space Flight“ an den Rand des Universums fliegen. Ab 12.650 Euro pro Person.

-Sportliche Fortbildung: Die Liebste oder den Liebsten nach Venedig entführen, sportlich wird's durch die vielen Brücken und die Romantik tut ihr übriges für die körperliche Ertüchtigung. Drei Tage Venedig inkl. Flug+Hotel ab 198 € pro Person im DZ.

-Wirtschaftliche Fortbildung: Auf nach Barcelona und die wirtschaftlichen, sprich gastronomischen Einrichtungen einem ausgiebigem Testlauf unterziehen. Drei Tage Barcelona inkl. Flug+Hotel ab 213 € pro Person im DZ.

-Soziologische Fortbildung: Einen geschickten Beobachterstandort am Strand einnehmen, betont locker herumlungern, dabei aber hochkonzentriert Körperbau der Strandbesucher und Verknappung aktueller Bademodentrends analysieren. Eine Woche Mallorca ab 214 € pro Person im DZ.

-Buchhalterische Fortbildung: Bei lastminute.com mit Flug+Hotel bis zu 30% sparen = 30% mehr Geld für Shoppen. Einfache Rechnung.

Weitere vergnügliche Weiterbildungsangebote unter [www.lastminute.com](http://www.lastminute.com).

## Presseinformation

### Über lastminute.com

Angebote für Weiterbildungssuchende – buchbar unter [www.lastminute.com](http://www.lastminute.com) oder telefonisch bei den lastminute.com-Reiseprofis unter 01805 / 777 257 (14 Cent/Minute). lastminute.com bietet Kunden Inspirationen und Angebote für Reise und Freizeit – von Pauschalreisen, Flug, Hotel, Wellness, Aktivreisen, Städtereisen, Kreuzfahrten, Ferienhäusern bis Mietwagen. Mit dem Dynamic Packaging Tool „Flug+Hotel“ kombinieren Kunden ihre Wunschreise selbst online aus den Bausteinen Flug, Hotel, Mietwagen oder auch Bahn.

Weitere Informationen gibt es bei:

[lastminute.com](http://lastminute.com)

Alexandra Rieck

Tel.: +49 (0) 89 / 444 690 400

E-Mail: [arieck@lastminute.com](mailto:arieck@lastminute.com)