

## Presse-Information

### Francisca Navas neuer Head of Product bei der lastminute.com Gruppe Deutschland

München, 11. Februar 2008. Francisca Navas übernimmt bei der lastminute.com Gruppe Deutschland als Head of Product die Verantwortung für den B2C-Produktbereich. Sie berichtet direkt an Geschäftsführer Jan Oetjen. Ihre Aufgabe ist, neben dem Ausbau der Marken im deutschen Markt die erfolgreiche Zusammenarbeit mit allen bekannten deutschen Reiseveranstaltern und Airlines für die Consumer-Marke lastminute.de weiterzuführen, neue Partner zu gewinnen sowie durch erfolgreiches Produktmanagement die Marktposition in Deutschland weiter auszubauen.

Francisca Navas ist seit 1988 in der Tourismus-Branche tätig: Nach der Ausbildung zur Reiseverkehrskauffrau absolvierte sie ein BWL-Studium an der Hochschule Pforzheim. Sie vereint touristisches Know-how und Online-Erfahrung durch berufliche Stationen unter anderem bei TUI (Assistant Product Manager), der LTU Gruppe (Product Manager für die Marke Tjaereborg), AOL (Head of Competence Center Travel), AmericanTours International (Business Development Manager in Los Angeles/USA) sowie bei Barcelo Hotels & Resorts (Director Sales & Marketing in Almeria/Spanien).

#### Über lastminute.de

lastminute.de gehört zu lastminute.com, Europas unabhängiger Reise- und Freizeitwebsite Nummer 1, und ist Pionier unter den deutschen Reise-Websites. Die Reise- und Freizeit-Website hilft, das Beste aus der freien Zeit zu machen – mit smarten Angeboten und inspirierenden Ideen für jeden einzigen Tag im Jahr: Ob für einen zweiwöchigen Strandurlaub, Kurztrip, Wellness, Skiurlaub, Städtereise, Flug, City- oder Designhotel, Kreuzfahrt, Ferienhaus, Mietwagen oder den Edge of Space Flug. Mit dem Dynamic Packaging Tool „TripMix“ kombinieren Kunden ihre Wunschreise selbst online aus den Bausteinen Flug, Hotel, Mietwagen oder auch Bahn. Die Produktpalette umfasst Flüge von mehr als 300 Airlines, mehr als 80.000 Hotels weltweit sowie täglich mehrere Millionen Reise-Angebote aller namhaften Reiseveranstalter – mit Preisgarantie. lastminute.de hat das TÜV-Zertifikat [s@fer-shopping](#) sowie ServiceQualität und ist Gründungsmitglied des VIR ([www.v-i-r.de](http://www.v-i-r.de)).

#### Weitere Presse-Informationen:

lastminute.de  
Doris Schinagl  
Tel.: +49 (0) 89 / 444 690 1414  
E-Mail: [dschinagl@lastminute.com](mailto:dschinagl@lastminute.com)