

Presse-Information

Körperscanner am Flughafen: 21 Prozent würden genauer auf frische und ordentliche Unterwäsche achten - laut lastminute.de Umfrage

München, 27. Oktober 2010. Mehr als jeder Fünfte würde genauer darauf achten, frische und ordentliche Unterwäsche zu tragen, wenn es Körperscanner am Flughafen gibt - das ergab eine Umfrage mit über 1.000 Teilnehmern von lastminute.de, der Reise- und Freizeit-Website. Unter den Frauen sind es übrigens sehr viel mehr, als unter den Männern (25 Prozent gegenüber 16 Prozent).

Den Grund dafür offenbart die lastminute.de-Umfrage: Demnach würde fast jeder Fünfte (19 Prozent) befürchten, dass man mehr sehen könnte, als einem lieb ist. Auch hier wieder ein klarer Unterschied zwischen Mann und Frau: Bei den Männern sind es 12 Prozent, bei Frauen mehr als doppelt so viel mit 25 Prozent. Aber: Demgegenüber stehen 39 Prozent der Frauen und 46 Prozent der Männer, denen das schlicht egal wäre (Durchschnitt: 42 Prozent).

lastminute.de hat diese Umfrage-Ergebnisse zum Anlass genommen und einmal durchleuchtet, was Körperscanner zum Beispiel beim derzeit laufenden Probetrieb am Hamburger Flughafen zeigen - und was nicht: Bilder des menschlichen Körpers mit pikanten Details sind an den Bildschirmen der Sicherheitskontrollen nicht zu sehen, sondern eine schematische Darstellung des Körpers - wie ein Strichmännchen. Details der Unterwäsche also sind hier nicht erkennbar.

Über lastminute.de

Flüge weltweit und mehr unter <http://www.lastminute.de> oder telefonisch unter 01805 / 284 366 (0,14 € pro Minute Festnetzpreis; Mobilfunkhöchstpreis 0,42 € pro Minute). lastminute.de ist die Reise- und Freizeit-Website, die hilft, das beste aus der freien Zeit zu machen – mit smarten Angeboten und inspirierenden Ideen für jeden einzigen Tag im Jahr: Ob Strandurlaub, Kurztrip, Wellness, Skiurlaub, Städtereise, Flug, City- oder Designhotel, Kreuzfahrt, Ferienhaus, Mietwagen oder Edge of Space Flug. Die Produktpalette umfasst Flüge von mehr als 300 Airlines, über 120.000 Hotels weltweit sowie täglich mehrere Millionen Reise-Angebote aller namhaften Reiseveranstalter – mit Preisgarantie. lastminute.de gehört zu lastminute.com, Europas unabhängiger Reise- und Freizeitwebsite Nummer 1, und ist Pionier unter den deutschen Reise-Websites.

lastminute.de auch auf <http://www.facebook.com/lastminute.de>, http://twitter.com/lastminute_de, <http://lastminutede.blog.de/> und www.lastminute.de/reise-magazin

Bei Rückfragen:

lastminute.de Presse-Abteilung

Alexandra Rieck

Tel. +49 (0) 89 / 444 690 400

E-Mail: [arieck\(at\)lastminute.com](mailto:arieck(at)lastminute.com)