

Presse-Information

Adieu gute Vorsätze – hallo Urlaub! 98 Prozent sind überzeugt, dass Reisen das Leben verändern kann - laut lastminute.de-Umfrage

München, 3. Januar 2011. Jahresanfang - Zeit der guten Vorsätze, die das Leben verändern sollen. Dabei gibt es eine ganz einfache und offenbar beinahe sichere Methode, wie man das erreichen kann: Fast jeder, nämlich 98 Prozent, ist überzeugt, dass Reisen das Leben verändern kann - das ergab eine Umfrage mit über 1.300 Teilnehmern von lastminute.de, der Reise- und Freizeit-Website. Als Gründe ganz vorne dabei: weil man dabei andere Kulturen kennenlernt (90 Prozent), weil man anders oder neu über Dinge bzw. sein Leben nachdenkt (79 Prozent), weil man neue Menschen kennenlernt (75 Prozent) und inspiriert wird (64 Prozent).

Einmal vor Ort ist für die Mehrheit das Wichtigste, Kultur und damit Land und Leute kennenzulernen (88 Prozent) sowie die Natur zu entdecken und Landschaften zu genießen (80 Prozent) - direkt danach folgt aber für viele schon einfach nur Ruhe mit Ausschlafen, Sonnen, Relaxen, Lesen (66 Prozent). Es scheint also, als ob die Sehnsucht nach Entspannung den Wunsch nach neuen Perspektiven auf Reisen öfters mal übertrumpft – und wohl deshalb auch 39 Prozent das Gefühl haben, aus ihren Urlaubstagen nicht immer das Bestmögliche zu machen.

Über lastminute.de

Reisewünsche und mehr unter <http://www.lastminute.de> oder telefonisch unter 01805 / 284 366 (0,14 € pro Minute Festnetzpreis; Mobilfunkhöchstpreis 0,42 € pro Minute). lastminute.de ist die Reise- und Freizeit-Website, die hilft, das beste aus der freien Zeit zu machen – mit smarten Angeboten und inspirierenden Ideen für jeden einzigen Tag im Jahr: Ob Strandurlaub, Kurztrip, Wellness, Skiurlaub, Städtereise, Flug, City- oder Designhotel, Kreuzfahrt, Ferienhaus, Mietwagen oder Edge of Space Flug. Die Produktpalette umfasst Flüge von mehr als 300 Airlines, über 120.000 Hotels weltweit sowie täglich mehrere Millionen Reise-Angebote aller namhaften Reiseveranstalter – mit Preisgarantie. lastminute.de gehört zu lastminute.com, Europas unabhängiger Reise- und Freizeitwebsite Nummer 1, und ist Pionier unter den deutschen Reise-Websites.

lastminute.de auch auf <http://www.facebook.com/lastminute.de>, http://twitter.com/lastminute_de, <http://lastminutede.blog.de/> und www.lastminute.de/reise-magazin

Bei Rückfragen:

lastminute.de Presse-Abteilung

Alexandra Rieck

Tel. +49 (0) 89 / 444 690 400

E-Mail: [arieck\(at\)lastminute.com](mailto:arieck(at)lastminute.com)